

Conteúdo Programático

Oferta 02/2026



Você: o primeiro negócio (Pílulas do conhecimento)

Carga horária: 5 horas

Módulo 01 – Autoconhecimento

- Introdução ao conceito e histórico do autoconhecimento;
- Reflexão pessoal: a importância de compreender quem você é.

Módulo 02 – Rotina Diária

- Importância da prática diária;
- Benefícios da prática.

Módulo 03 – Perguntas Introspectivas

- Técnicas de autoavaliação;
- Exemplos de perguntas para reflexão.

Diversidade e inclusão no empreendedorismo

Carga horária: 15 horas

Módulo 01- Diversidade e Inclusão no Empreendedorismo;

Módulo 02- Empreendedorismo Social;

Módulo 03- Economia Criativa e Empreendedorismo Cultural.

Mídias sociais

Carga horária: 15 horas

Módulo 01 - Introdução às Redes Sociais e Mídias Sociais;

Módulo 02 - Mudança da comunicação e propaganda com as redes sociais;

Módulo 03 - Vendas Digitais: O Consumidor Mais Próximo da Marca;

Módulo 04 - Criando um perfil comercial atrativo.

Fotografia mobile na prática

Carga horária: 20h

Módulo 01- Introdução.

Módulo 02- Fundamentos da fotografia.

Módulo 03 - Edição.



Conteúdo Programático



Oferta 02/2026

Comunicação que conecta: estratégias para pequenos negócios

Carga horária: 20 horas

Módulo 01 – O papel da comunicação para o sucesso nos negócios.

Módulo 02 – Comunicação empreendedora e o público-alvo.

Módulo 03 – Ciclo de um produto.

Módulo 04 – Aplicação de conteúdo.

Seu negócio no digital: estratégias simples para vender mais

Carga horária: 20 horas

Módulo 01 – O começo de tudo: seu negócio no digital;

Módulo 02 – Redes sociais: como tornar seu negócio visível;

Módulo 03 – Design sem mistério: criando no canva;

Módulo 04 – Tráfego pago com pouco dinheiro;

Módulo 05 – Conversão: como transformar seguidores em clientes;

Módulo 06 – Organização e continuidade.

Como empreender no e-commerce

Carga horária: 25 horas

Módulo 01 – Visão Geral sobre E-commerce;

Módulo 02 – Como Começar nas Redes Sociais;

Módulo 03 – Criando sua Marca e Domínio;

Módulo 04 – Criando a Loja Virtual;

Módulo 05 – Logística com Correios.

Marketing

Carga horária: 25 horas

Módulo 01 – A Importância do Marketing;

Módulo 02 – Tipos de Orientações de Marketing;

Módulo 03 – Planejamento de marketing: o que você precisa saber?



Conteúdo Programático

Oferta 02/2026



Gestão financeira descomplicada

Carga horária: 25 horas

Módulo 01 – Introdução à Gestão Financeira;

Módulo 02 – Tipos de Orientações práticas;

Módulo 03 – Planejamento Financeiro.

Empreendedorismo

Carga horária: 25 horas

Módulo 01 – Conceitos de Empreendedorismo;

Módulo 02 – Habilidades Empreendedoras;

Módulo 03 – Empreendedorismo na Prática;

Módulo 04 – Empreendedorismo de Excelência.

