



TERMO DE FOMENTO

TERMO DE FOMENTO N.º 023/2026
PROCESSO ADMINISTRATIVO E-DOCS: 2026-V8SMD

TERMO DE FOMENTO N.º 023/2026 QUE ENTRE SI CELEBRAM A AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E DO EMPREENDEDORISMO - ADERES E A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS.

A AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E DO EMPREENDEDORISMO – ADERES – autarquia da Administração Pública Indireta do Poder Executivo, inscrita no CNPJ sob o nº 01.683.866/0001-07, com sede na Avenida Nossa Senhora da Penha, nº 714, 5º andar. Ed.RS Trade Tower, Praia do Canto, Vitória/ES, neste ato representado pelo Diretor Geral **ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO**, brasileiro, casado, nomeado(a) pelo Decreto nº 261-S, de 01 de janeiro de 2019, publicada no DIO de 02 de janeiro de 2019, brasileiro, casado, portador da Matrícula Funcional nº 3198863, doravante denominado **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL** e a **ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS**, inscrita no CNPJ sob nº 08.492.238/0001-93, com sede na Rod BR 262, s/n, Arece, Domingos Martins/ES, CEP 29.278-000, representada pelo Sr. **VALDEIR NUNES DOS SANTOS**, Presidente, conforme atos constitutivos apresentados nos autos, resolvem celebrar o presente **TERMO DE FOMENTO**, regendo-se pelo disposto na Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, nas correspondentes Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual, na Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2.014, consoante o processo administrativo nº 2026-V8SMD e mediante as cláusulas e condições seguintes:



CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1 – O presente Termo de Fomento, tem por objeto o projeto MOBILIZAÇÃO DOS EMPREENDEDORES E POTENCIALIDADES DOS MUNICÍPIOS DAS MONTANHAS CAPIXABAS PARA A PARTICIPAÇÃO NA FEIRA DOS MUNICÍPIOS 2026, conforme detalhado no Plano de Trabalho, Anexo I..

1.1.1. O Plano de Trabalho, previsto no Anexo I, é parte integrante desse Termo, delimita os objetivos gerais e específicos, bem como define as metas e prevê o cronograma e as diretrizes das ações necessárias à consecução do objeto desse Acordo, conforme estabelecido no artigo 42, parágrafo único da Lei nº 13.019/14.

1.2 – Não poderão ser destinados recursos para atender a despesas vedadas pela respectiva Lei de Diretrizes Orçamentárias.

1.3 – É vedada a execução de atividades que tenham por objeto, envolvam ou incluam, direta ou indiretamente:

I – Delegação das funções de regulação, de fiscalização, do exercício do poder de polícia ou de outras atividades exclusivas do Estado;

II – Prestação de serviços ou de atividades cujo destinatário seja o aparelho administrativo do Estado.

CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES

2.1 – São obrigações dos Partícipes:

I – DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL:

a) fornecer manuais específicos de prestação de contas às organizações da sociedade civil por ocasião da celebração das parcerias, informando previamente e publicando em meios oficiais de comunicação às referidas organizações eventuais alterações no seu conteúdo;

b) emitir relatório técnico de monitoramento e avaliação da parceria e o submeter à comissão de monitoramento e avaliação designada, que o homologará, independentemente da obrigatoriedade de apresentação da prestação de contas devida pela organização da sociedade civil;



- c) realizar, nas parcerias com vigência superior a um ano, pesquisa de satisfação com os beneficiários do plano de trabalho e utilizar os resultados como subsídio na avaliação da parceria celebrada e do cumprimento dos objetivos pactuados, bem como na reorientação e no ajuste das metas e atividades definidas;
- d) liberar os recursos por meio de transferência eletrônica e em obediência ao cronograma de desembolso, que guardará consonância com as metas, fases ou etapas de execução do objeto do Termo de Fomento;
- e) viabilizar o acompanhamento pela internet dos processos de liberação de recursos;
- f) divulgar pela internet os meios de representação sobre a aplicação irregular dos recursos envolvidos na parceria;
- g) promover o monitoramento e a avaliação do cumprimento do objeto da parceria;
- h) designar um gestor da parceria e, na hipótese de esse deixar de ser agente público ou ser lotado em outro órgão ou entidade, o administrador público deverá designar novo gestor, assumindo, enquanto isso não ocorrer, todas as obrigações do gestor, com as respectivas responsabilidades;
- i) manter, em seu sítio oficial na internet, a relação das parcerias celebradas e dos respectivos planos de trabalho, até cento e oitenta dias após o respectivo encerramento;
- j) colaborar com as ações e os projetos executados ou viabilizadas pela organização da sociedade civil e, se possível, auxiliar na elaboração das metodologias e da indicação das metas;
- k) apoiar tecnicamente e institucionalmente a OSC para boa execução, expansão e fortalecimento das ações e/ou projetos implementados por meio desta parceria;
- l) apoiar a divulgação das ações e dos projetos implementadas por meio desta parceria;
- m) instaurar tomada de contas antes do término da parceria, ante a constatação de evidências de irregularidades na execução do objeto da parceria.



II – DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

- a) manter escrituração contábil regular;
- b) prestar contas dos recursos recebidos por meio deste Termo de Fomento;
- c) manter e movimentar os recursos na conta bancária específica, observado o disposto no art. 51 da Lei nº 13.019/2014;
- d) dar livre acesso dos servidores dos órgãos ou das entidades públicas repassadoras dos recursos, do controle interno e do Tribunal de Contas correspondentes aos processos, aos documentos, às informações referentes aos instrumentos de transferências regulamentados pela Lei nº 13.019, de 2014, bem como aos locais de execução do objeto;
- e) responder exclusivamente pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos, inclusive no que diz respeito às despesas de custeio, de investimento e de pessoal;
- f) responder exclusivamente pelo pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais relacionados à execução do objeto previsto no Termo de Fomento, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública a inadimplência da organização da sociedade civil em relação ao referido pagamento, os ônus incidentes sobre o objeto da parceria ou os danos decorrentes de restrição à sua execução;
- g) disponibilizar ao cidadão, na sua página na internet ou, na falta desta, em sua sede, consulta ao extrato deste Termo de Fomento, contendo, pelo menos, o objeto, a finalidade e o detalhamento da aplicação dos recursos.
- h) divulgar na internet e em locais visíveis de suas sedes sociais e dos estabelecimentos em que exerça suas ações todas as parcerias celebradas com o poder público, contendo, no mínimo, as informações requeridas no parágrafo único do art. 11 da Lei nº 13.019/2014;

CLÁUSULA TERCEIRA – DOS RECURSOS FINANCEIROS

- 3.1 – O montante total de recursos a serem empregados na execução do objeto do presente Termo de Fomento é de **R\$95.594,14 (noventa e cinco mil quinhentos e noventa e quatro reais e quatorze centavos).****
- 3.2 – A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL transferirá, para execução do Termo de Fomento, recursos no valor de **R\$95.594,14 (noventa e cinco mil quinhentos****

e noventa e quatro reais e quatorze centavos), correndo a despesa à conta da dotação orçamentária 10.49.203.23.691.0035.2062, UG 490203, Gestão ADERES, conforme discriminação abaixo:

Fonte 2500, ED 335041 – CONTRIBUIÇÕES, R\$95.594,14

CLÁUSULA QUARTA – DA TRANSFERÊNCIA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

4.1 – A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL transferirá os recursos em favor da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, conforme o cronograma de desembolso contido no plano de trabalho, mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e à obrigatoriedade de depósito em sua conta bancária específica vinculada a este instrumento.

4.2 – É obrigatória a aplicação dos recursos deste Termo de Fomento, enquanto não utilizados, em caderneta de poupança de instituição financeira oficial, se a previsão do seu uso for igual ou superior a um mês; ou em fundo de aplicação financeira de curto prazo, ou operação de mercado aberto lastreada em título da dívida pública federal, quando sua utilização estiver prevista para prazos menores.

4.3 – Os rendimentos das aplicações financeiras serão, obrigatoriamente, aplicados no objeto do Termo de Fomento ou da transferência, estando sujeitos às mesmas condições de prestação de contas exigidos para os recursos transferidos.

4.4 – As parcelas dos recursos transferidos no âmbito da parceria não serão liberadas e ficarão retidas nos seguintes casos:

I – quando houver evidências de irregularidade na aplicação de parcela anteriormente recebida;

II – quando constatado desvio de finalidade na aplicação dos recursos ou inadimplemento da organização da sociedade civil em relação a obrigações estabelecidas no Termo de Fomento;

III – quando a organização da sociedade civil deixar de adotar sem justificativa suficiente as medidas saneadoras apontadas pela administração pública ou pelos órgãos de controle interno ou externo.

4.5 – Por ocasião da conclusão, denúncia, rescisão ou extinção da parceria, os saldos financeiros remanescentes, inclusive os provenientes das receitas



obtidas das aplicações financeiras realizadas, serão devolvidos à administração pública no prazo improrrogável de trinta dias, sob pena de imediata instauração de tomada de contas especial do responsável, providenciada pela autoridade competente da administração pública.

CLÁUSULA QUINTA – DA EXECUÇÃO DAS DESPESAS

5.1 – O presente Termo de Fomento deverá ser executado fielmente pelos partícipes, de acordo com as cláusulas pactuadas e as normas de regência, respondendo cada uma pelas consequências de sua inexecução total ou parcial.

5.2 – Fica expressamente vedada a utilização dos recursos transferidos, sob pena de nulidade do ato e responsabilidade do agente ou representante da organização da sociedade civil, para:

I – realização de despesas a título de taxa de administração, de gerência ou similar;

II – finalidade diversa da estabelecida neste instrumento, ainda que em caráter de emergência;

III – realização de despesas em data anterior ou posterior à sua vigência;

IV – realização de despesas com taxas bancárias, com multas, juros ou correção monetária, inclusive, referentes a pagamentos ou recolhimentos fora dos prazos;

V – realização de despesas com publicidade, salvo as de caráter educativo, informativo ou de orientação social, das quais não constem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos; e

VI – repasses como contribuições, auxílios ou subvenções às instituições privadas com fins lucrativos;

VII – pagar, a qualquer título, servidor ou empregado público com recursos vinculados à parceria, salvo nas hipóteses previstas em lei específica e na lei de diretrizes orçamentárias.



CLÁUSULA SEXTA – DA VIGÊNCIA E DA PRORROGAÇÃO DE PRAZO

6.1 – O presente Termo de Fomento vigorará a partir do primeiro dia seguinte ao da publicação de seu extrato na imprensa oficial até **31/08/2026**.

6.2 – Sempre que necessário, mediante proposta da organização da sociedade civil, devidamente justificada e formulada, no mínimo, 30 (trinta) dias antes do seu término, e após o cumprimento das demais exigências legais e regulamentares, serão admitidas prorrogações do prazo de vigência do presente Termo de Fomento, que deverá ser formalizada por Termo Aditivo, sendo, nessa hipótese, dispensada a prévia análise jurídica da Procuradoria Geral do Estado.

6.3 – Caso haja atraso na liberação dos recursos financeiros, a administração pública estadual promoverá a prorrogação do prazo de vigência do presente Termo de Fomento, independentemente de proposta da organização da sociedade civil, limitado o prazo de prorrogação ao exato período do atraso verificado.

6.4 – Toda e qualquer prorrogação deverá ser formalizada por termo aditivo, a ser celebrado pelos partícipes antes do término da vigência do Termo de Fomento ou da última dilação de prazo, sendo expressamente vedada a celebração de termo aditivo com atribuição de vigência ou efeitos financeiros retroativos.

CLÁUSULA SÉTIMA – DO MONITORAMENTO, DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO

7.1 – A administração pública estadual designará um gestor, e respectivo suplente, responsável pelo acompanhamento e fiscalização da execução desta parceria, na forma do artigo 61 da Lei Federal nº 13.019/2014.

7.2 – Na hipótese de paralisação das atividades, a OSC deverá informar a administração pública estadual, através do telefone: (27) 3636-8552 e E-mail: gabinete@aderes.es.gov.br, no prazo máximo de 30(trinta) dias, para que possam ser tomadas as devidas providências.

7.3 – O relatório técnico a que se refere o art. 59 da Lei n.º 13.019/2014, sem prejuízo de outros elementos, deverá conter:

I – descrição sumária das atividades e metas estabelecidas;



II – Análise das atividades realizadas, do cumprimento das metas e do impacto do benefício social obtido em razão da execução do objeto até o período, com base nos indicadores estabelecidos e aprovados no plano de trabalho;

III – valores efetivamente transferidos pela administração pública;

IV – Análise dos documentos comprobatórios das despesas apresentados pela organização da sociedade civil na prestação de contas, quando não for comprovado o alcance das metas e resultados estabelecidos no respectivo Termo de Fomento;

V – Análise de eventuais auditorias realizadas pelos controles interno e externo, no âmbito da fiscalização preventiva, bem como de suas conclusões e das medidas que tomaram em decorrência dessas auditorias.

7.4 – Na hipótese de inexecução por culpa exclusiva da organização da sociedade civil, a administração pública poderá, exclusivamente para assegurar o atendimento de serviços essenciais à população, por ato próprio e independentemente de autorização judicial, a fim de realizar ou manter a execução das metas ou atividades pactuadas:

I – retomar os bens públicos em poder da organização da sociedade civil parceira, qualquer que tenha sido a modalidade ou título que concedeu direitos de uso de tais bens;

II – assumir a responsabilidade pela execução do restante do objeto previsto no plano de trabalho, no caso de paralisação, de modo a evitar sua descontinuidade, devendo ser considerado na prestação de contas o que foi executado pela organização da sociedade civil até o momento em que a administração assumiu essas responsabilidades.

CLÁUSULA OITAVA – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

8.1 – A prestação de contas apresentada pela organização da sociedade civil, deverá conter elementos que permitam ao gestor da parceria avaliar o andamento ou concluir que o seu objeto foi executado conforme pactuado, com a descrição pormenorizada das atividades realizadas e a comprovação do alcance das metas e dos resultados esperados, até o período de que trata a prestação de contas, a exemplo, dentre outros, das seguintes informações e documentos:

I – extrato da conta bancária específica;



II – notas e comprovantes fiscais, inclusive recibos, com data do documento, valor, dados da organização da sociedade civil e número do instrumento da parceria;

III – comprovante do recolhimento do saldo da conta bancária específica, quando houver;

IV – material comprobatório do cumprimento do objeto em fotos, vídeos ou outros suportes;

V – relação de bens adquiridos, produzidos ou construídos, quando for o caso; e

VI – lista de presença do pessoal treinado ou capacitado, quando for o caso.

Parágrafo Primeiro. Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente.

Parágrafo Segundo. A organização da sociedade civil prestará contas da boa e regular aplicação dos recursos recebidos no prazo de até noventa dias a partir do término da vigência da parceria ou no final de cada exercício, se a duração da parceria exceder um ano.

8.2 – A prestação de contas relativa à execução do Termo de Fomento dar-se-á mediante a análise dos documentos previstos no plano de trabalho, bem como dos seguintes relatórios:

I – relatório de execução do objeto, elaborado pela organização da sociedade civil, contendo as atividades ou projetos desenvolvidos para o cumprimento do objeto e o comparativo de metas propostas com os resultados alcançados;

II – relatório de execução financeira do Termo de Fomento, com a descrição das despesas e receitas efetivamente realizadas e sua vinculação com a execução do objeto, na hipótese de descumprimento de metas e resultados estabelecidos no plano de trabalho.

8.3 – A Administração pública estadual considerará ainda em sua análise os seguintes relatórios elaborados internamente, quando houver:

I – relatório da visita técnica in loco realizada durante a execução da parceria;



II – relatório técnico de monitoramento e avaliação, homologado pela comissão de monitoramento e avaliação designada, sobre a conformidade do cumprimento do objeto e os resultados alcançados durante a execução do Termo de Fomento.

8.4 – Os pareceres técnicos do gestor acerca da prestação de contas, de que trata o art. 67 da Lei nº 13.019, de 2014, deverão conter análise de eficácia e de efetividade das ações quanto:

I – os resultados já alcançados e seus benefícios;

II – os impactos econômicos ou sociais;

III – o grau de satisfação do público-alvo;

IV – a possibilidade de sustentabilidade das ações após a conclusão do objeto pactuado.

8.5 – A manifestação conclusiva sobre a prestação de contas pela administração pública observará os prazos previstos na Lei nº 13.019, de 2014, devendo concluir, alternativamente, pela:

I – aprovação da prestação de contas;

II – aprovação da prestação de contas com ressalvas; ou

III – rejeição da prestação de contas e determinação de imediata instauração de tomada de contas especial.

8.6 – Constatada irregularidade ou omissão na prestação de contas, será concedido prazo para a organização da sociedade civil sanar a irregularidade ou cumprir a obrigação.

Parágrafo Primeiro. O prazo referido no caput é limitado a 45 (quarenta e cinco) dias por notificação, prorrogável, no máximo, por igual período, dentro do prazo que a administração pública possui para analisar e decidir sobre a prestação de contas e comprovação de resultados.

Parágrafo Segundo. Transcorrido o prazo para saneamento da irregularidade ou da omissão, não havendo o saneamento, a autoridade administrativa competente, sob pena de responsabilidade solidária, deve adotar as providências para apuração dos fatos, identificação dos responsáveis, quantificação do dano e obtenção do ressarcimento, nos termos da legislação vigente.



8.7 – A administração pública apreciará a prestação final de contas apresentada, no prazo de até cento e cinquenta dias, contado da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência por ela determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Parágrafo Único. O transcurso do prazo definido nos termos do caput sem que as contas tenham sido apreciadas:

I – não significa impossibilidade de apreciação em data posterior ou vedação a que se adotem medidas saneadoras, punitivas ou destinadas a ressarcir danos que possam ter sido causados aos cofres públicos;

II – nos casos em que não for constatado dolo da organização da sociedade civil ou de seus prepostos, sem prejuízo da atualização monetária, impede a incidência de juros de mora sobre débitos eventualmente apurados, no período entre o final do prazo referido neste parágrafo e a data em que foi ultimada a apreciação pela administração pública.

8.8 – As prestações de contas serão avaliadas:

I – regulares, quando expressarem, de forma clara e objetiva, o cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos no plano de trabalho;

II – regulares com ressalva, quando evidenciarem impropriedade ou qualquer outra falta de natureza formal que não resulte em dano ao erário;

III – irregulares, quando comprovada qualquer das seguintes circunstâncias:

- a) omissão no dever de prestar contas;
- b) descumprimento injustificado dos objetivos e metas estabelecidos no plano de trabalho;
- c) dano ao erário decorrente de ato de gestão ilegítimo ou antieconômico;
- d) desfalque ou desvio de dinheiro, bens ou valores públicos.

8.9 – O administrador público responde pela decisão sobre a aprovação da prestação de contas ou por omissão em relação à análise de seu conteúdo, levando em consideração, no primeiro caso, os pareceres técnico, financeiro e jurídico, sendo permitida delegação a autoridades diretamente subordinadas, vedada a subdelegação.



8.10 – Quando a prestação de contas for avaliada como irregular, após exaurida a fase recursal, se mantida a decisão, a organização da sociedade civil poderá solicitar autorização para que o ressarcimento ao erário seja promovido por meio de ações compensatórias de interesse público, mediante a apresentação de novo plano de trabalho, conforme o objeto descrito no Termo de Fomento e a área de atuação da organização, cuja mensuração econômica será feita a partir do plano de trabalho original, desde que não tenha havido dolo ou fraude e não seja o caso de restituição integral dos recursos.

8.11 – Durante o prazo de 10 (dez) anos, contado do dia útil subsequente ao da prestação de contas, a organização da sociedade civil deve manter em seu arquivo os documentos originais que compõem a prestação de contas.

CLÁUSULA NONA – DAS ALTERAÇÕES

9.1 – A presente parceria poderá ser alterada a qualquer tempo, durante sua vigência, mediante assinatura de termo aditivo, devendo a solicitação ser encaminhada com antecedência mínima de 30 (trinta) dias em relação à data de término de sua vigência.

9.2 – Não é permitida a celebração de aditamento deste Termo de Fomento com alteração da natureza do objeto

9.3 – As alterações, com exceção das que tenham por finalidade meramente prorrogar o prazo de vigência do ajuste, deverão ser previamente submetidas à Procuradoria Geral do Estado, órgão ao qual deverão os autos ser encaminhados em prazo hábil para análise e parecer.

9.4 – É obrigatório o aditamento do presente instrumento, quando se fizer necessária a efetivação de alterações que tenham por objetivo a mudança de valor, das metas, do prazo de vigência ou a utilização de recursos remanescentes do saldo do Termo de Fomento.

9.5 – A atualização do Plano de Trabalho que objetive a adequação do cronograma ou de valores sem a alteração de metas poderá ser registrada por simples apostila, dispensando a celebração de aditamento conforme autoriza o art. 57 da Lei nº 13.019/14.



CLÁUSULA DÉCIMA – DAS RESPONSABILIZAÇÕES E DAS SANÇÕES

10.1 – Pela execução da parceria em desacordo com o plano de trabalho e com as normas da Lei nº 13.019, de 2014, e da legislação específica, a administração pública poderá, garantida a prévia defesa, aplicar à organização da sociedade civil parceira as seguintes sanções:

I – advertência;

II – suspensão temporária da participação em chamamento público e impedimento de celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades da esfera de governo da administração pública sancionadora, por prazo não superior a dois anos;

III – declaração de inidoneidade para participar de chamamento público ou celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades de todas as esferas de governo, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a organização da sociedade civil ressarcir a administração pública pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base no inciso II.

Parágrafo Único. As sanções estabelecidas nos incisos II e III são de competência exclusiva de Secretário Estadual, facultada a defesa do interessado no respectivo processo, no prazo de dez dias da abertura de vista, podendo a reabilitação ser requerida após dois anos de aplicação da penalidade.

10.2 – Prescreve em cinco anos, contados a partir da data da apresentação da prestação de contas, a aplicação de penalidade decorrente de infração relacionada à execução da parceria.

10.3 – A prescrição será interrompida com a edição de ato administrativo voltado à apuração da infração.

10.4 - Da Proteção de Dados Pessoais:

10.4.1 - Proteção de dados, coleta e tratamento. Sempre que tiverem acesso ou realizarem qualquer tipo de tratamento de dados pessoais, os partícipes comprometem-se a envidar todos os esforços para resguardar e proteger a intimidade, vida privada, honra e imagem dos respectivos titulares, observando as normas e políticas internas relacionadas a coleta, guarda, tratamento, transmissão e eliminação de dados pessoais, especialmente as previstas na Lei Federal nº 13.709/2018 (“Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais”), no Decreto



Estadual nº 4922-R, de 09 de julho de 2021, e demais normas legais e regulamentares aplicáveis.

10.4.1.1. Caso o objeto envolva o tratamento de dados pessoais com fundamento no consentimento do titular, a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deverá observar, ao longo de toda a vigência da parceria, todas as obrigações legais e regulamentares específicas vinculadas a essa hipótese legal de tratamento.

10.4.1.2. Ao receber o requerimento de um titular de dados, na forma prevista nos artigos 16 e 18 da Lei Federal nº 13.709/2018, a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deverá:

10.4.1.2.1. Notificar imediatamente a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL;

10.4.1.2.2. Auxiliá-la, quando for o caso, na elaboração da resposta ao requerimento; e

10.4.1.2.3. Eliminar todos os dados pessoais tratados com base no consentimento em até 30 (trinta) dias corridos, contados a partir do requerimento do titular.

10.4.2. Necessidade. Os partícipes armazenarão dados pessoais apenas pelo período necessário ao cumprimento da finalidade para a qual foram originalmente coletados e em conformidade com as hipóteses legais que autorizam o tratamento.

10.4.2.1. Os partícipes devem assegurar que o acesso a dados pessoais seja limitado aos empregados, prepostos ou colaboradores e eventuais subcontratados que necessitem acessar os dados pertinentes, na medida em que sejam estritamente necessários para o cumprimento deste ajuste e da legislação aplicável, assegurando que todos esses indivíduos estejam sujeitos a obrigações de sigilo e confidencialidade.

10.4.2.2. A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deve, enquanto operadora de dados pessoais, implementar medidas técnicas e organizacionais apropriadas para o cumprimento das obrigações da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL previstas na Lei Federal nº 13.709/2018.

10.4.3. Proteção de dados e incidentes de segurança. Considerando as características específicas do tratamento de dados pessoais e o estado atual da tecnologia, a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deverá adotar medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os dados e informações de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.



10.4.3.1. A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deverá notificar a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL imediatamente sobre a ocorrência de incidentes de segurança relacionados a dados pessoais, fornecendo informações suficientes para que a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL cumpra quaisquer deveres de comunicação, dirigidos à Autoridade Nacional de Proteção de Dados e/ou aos titulares dos dados, acerca do incidente de segurança.

10.4.3.2. Os partícipes deverão adotar as medidas cabíveis para auxiliar na investigação e na mitigação das consequências de cada incidente de segurança.

10.4.4. Transferência internacional. É vedada a transferência de dados pessoais pela ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL para fora do território do Brasil sem o prévio consentimento, por escrito, da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL, e demonstração da observância da adequada proteção desses dados, cabendo à ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL a responsabilidade pelo cumprimento da legislação de proteção de dados ou de privacidade de outro(s) país(es) que for aplicável.

10.4.5. Responsabilidade. A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL responderá por quaisquer danos, perdas ou prejuízos causados a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL ou a terceiros decorrentes do descumprimento da Lei Federal nº 13.709/2018, no Decreto Estadual nº 4922-R, de 09 de julho de 2021 e outras normas legais ou regulamentares relacionadas a este ajuste, não excluindo ou reduzindo essa responsabilidade a fiscalização da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL em seu acompanhamento.

10.4.5.1. Eventual subcontratação, mesmo quando autorizada pela ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL, não exime a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL das obrigações decorrentes deste ajuste, permanecendo integralmente responsável perante a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL mesmo na hipótese de descumprimento dessas obrigações por subcontratada.

10.4.5.2. A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deve colocar à disposição da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL, quando solicitado, toda informação necessária para demonstrar o cumprimento do disposto nestas cláusulas, permitindo a realização de auditorias e inspeções, diretamente pela ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL ou por terceiros por ela indicados, com relação ao tratamento de dados pessoais.

10.4.5.3. A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deve auxiliar a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL na elaboração de relatórios de impacto à proteção de dados pessoais, observado o disposto no artigo 38 da Lei Federal nº 13.709/2018, relativo ao objeto deste ajuste.



10.4.5.4. Se a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL constatar que dados pessoais foram utilizados pela ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL para fins ilegais, ilícitos, contrários à moralidade ou mesmo para fins diversos daqueles necessários ao cumprimento deste ajuste, a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL será notificada para promover a cessação imediata desse uso, sem prejuízo da rescisão do ajuste e de sua responsabilização pela integralidade dos danos causados.

10.4.6. Eliminação. Extinto o ajuste, independentemente do motivo, a ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL deverá em, até 10 (dez) dias úteis, contados da data de seu encerramento, devolver todos os dados pessoais a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL ou eliminá-los, inclusive eventuais cópias, certificando a ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL, por escrito, do cumprimento desta obrigação.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DOS BENS REMANESCENTES

11.1 – Para os fins deste ajuste, consideram-se bens remanescentes os de natureza permanente adquiridos com recursos financeiros envolvidos na parceria, necessários à consecução do objeto, mas que a ele não se incorporam.

11.2 – Para os fins deste Termo, equiparam-se a bens remanescentes os bens e equipamentos eventualmente adquiridos, produzidos, transformados ou construídos com os recursos aplicados em razão deste Termo de Fomento.

11.3 – Os bens remanescentes serão de propriedade da Organização da Sociedade Civil e gravados com cláusula de inalienabilidade, devendo a organização da sociedade civil formalizar promessa de transferência da propriedade à administração pública, na hipótese de sua extinção.

11.4 – Os bens remanescentes adquiridos com recursos transferidos poderão, a critério do administrador público, ser doados a outra Organização da Sociedade Civil que se proponha a fim igual ou semelhante ao da Organização donatária, quando, após a consecução do objeto, não forem necessários para assegurar a continuidade do objeto pactuado,

11.5 – Os bens doados ficarão gravados com cláusula de inalienabilidade e deverão, exclusivamente, ser utilizados para continuidade da execução de objeto igual ou semelhante ao previsto neste Termo de Fomento, sob pena de reversão em favor da Administração Pública.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DA EXTINÇÃO

12.1 – O presente Termo de Fomento poderá ser:



I – denunciado a qualquer tempo, por escrito, ficando os partícipes responsáveis somente pelas obrigações e auferindo as vantagens do tempo em que participaram voluntariamente da avença, respeitado o prazo mínimo de 60 (sessenta) dias de antecedência para a publicidade dessa intenção;

II – rescindido, independente de prévia notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, nas seguintes hipóteses:

- a) utilização dos recursos em desacordo com o Plano de Trabalho;
- b) inadimplemento de quaisquer das cláusulas pactuadas;
- c) constatação, a qualquer tempo, de falsidade ou incorreção em qualquer documento apresentado; e
- d) verificação da ocorrência de qualquer circunstância que enseje a instauração de Tomada de Contas Especial.

12.2 – O presente instrumento será também extinto pela superveniência de norma legal que o torne formal ou materialmente inexecutável.

Parágrafo Primeiro - Durante o período de aviso prévio, os direitos e obrigações das Partes previstos nesse Termo manter-se-ão inalterados, salvo se as Partes ajustarem de outra forma.

Parágrafo Segundo - Findo o prazo do aviso prévio, as Partes serão responsáveis somente pelas obrigações que, em razão da natureza pela qual se revestem, sobrevivam ao término do Termo.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA PUBLICAÇÃO

13.1 – A eficácia do presente Termo de Fomento ou dos aditamentos que impliquem em alteração ou ampliação da execução do objeto descrito neste instrumento fica condicionada à publicação do respectivo extrato no Diário Oficial do Estado, a qual deverá ser providenciada pela administração pública estadual até o quinto dia útil do mês seguinte ao da assinatura, e ocorrer no prazo de até 20(vinte) dias a contar da respectiva assinatura.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

14.1 – Qualquer invento, aperfeiçoamento ou inovação tecnológica, obtenção de produto ou processo resultante das ações envolvidas no âmbito do presente



Termo de Fomento terá sua exploração econômica regida por instrumento específico, assegurada sua utilização sem ônus.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DA PUBLICIDADE E USO DE MARCAS

15.1 – A divulgação dos atos praticados em razão deste instrumento deverá restringir-se a caráter educativo, informativo ou de disseminação de informação e conhecimento, respeitados os direitos autorais.

15.1.1 – Os Partícipes acordam que a utilização de suas respectivas marcas, representadas por seus títulos e logotipos, somente poderá ocorrer com a autorização expressa de seu proprietário.

15.1.2 – Os Partícipes obrigam-se a submeter, previamente e por escrito, à aprovação um do outro, qualquer matéria técnica ou científica decorrente da execução deste instrumento, a ser eventualmente divulgada em publicações, relatórios, conclaves, propagandas, concursos e congêneres.

15.2 – Não poderão constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos em geral de eventual publicidade de quaisquer atos executados em função deste Termo de Fomento ou que com ele tenham relação

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DO SIGILO DAS INFORMAÇÕES E COMUNICAÇÕES

16.1 – Durante o desenvolvimento do projeto, as partes se obrigam a manter sob o sigilo os dados e informações referentes às ações consideradas e definidas como confidenciais, não podendo de qualquer forma, direta ou indiretamente, dar conhecimento, a terceiros não autorizados, das informações confidenciais trocadas entre os acordantes ou por eles geradas na vigência do presente termo.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – DA PROTEÇÃO DE DADOS

17.1 – As Partes reconhecem que, para a execução do Termo, será necessário o tratamento de dados pessoais, e se comprometem a cumprir as disposições da Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (“LGPD”), conforme periodicamente alterada, bem como das demais leis e regulamentos relacionados à proteção de dados pessoais e privacidade que possam ser aplicados a qualquer tratamento Termo de Fomento nº 003/2025 - Processo Administrativo E-Docs nº 2025-6F8C4 - 18 de 19

de Dados Pessoais no âmbito do Termo (“Legislação de Proteção de Dados Aplicável”).

17.2 – As Partes se comprometem a somente utilizar as informações e dados pessoais compartilhados para a realização das atividades decorrentes do objeto do presente Termo.

17.3 – As Partes se comprometem a manter registros de todas e quaisquer atividades relacionadas aos dados pessoais compartilhados ou obtidos em decorrência do Termo, fornecendo tais registros sempre que solicitados, de forma justificada.

17.4 – As Partes adotarão todas as medidas técnicas de segurança razoáveis, de acordo com o padrão de mercado e a legislação brasileira, para resguardar os dados pessoais tratados em decorrência do presente Termo, mantendo a outra parte indene de quaisquer danos ou prejuízos decorrentes de qualquer tratamento de dados realizado em desacordo com esse Termo e/ou a Legislação de Proteção de Dados Aplicável.

Parágrafo Único. Para os fins desta Cláusula, consideram-se dados pessoais toda e qualquer informação relacionada a uma pessoa natural identificada ou identificável, conforme definido na LGPD.

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – DO FORO

18.1 – Será competente para dirimir as controvérsias decorrentes deste Termo de Fomento, que não possam ser resolvidas pela via administrativa, o foro Juízo de Vitória - Comarca da capital do Estado do Espírito Santo, com renúncia expressa a outros, por mais privilegiados que forem.

18.2 – E, por assim estarem plenamente de acordo, os partícipes obrigam-se ao total e irrenunciável cumprimento dos termos do presente instrumento, o qual lido e achado conforme, foi lavrado em 2 (duas) vias de igual teor e forma, que vão assinadas pelos partícipes, para que produza seus jurídicos e legais efeitos, em Juízo ou fora dele.

Vitória/ES, 04 de maio de 2026.

ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO
DIRETOR GERAL – ADERES

VALDEIR NUNES DOS SANTOS
ASSOCIACAO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS

ANEXO I
PLANO DE TRABALHO
LEI 13.019/2014

A - PROPONENTE			
I - ENTIDADE			
Denominação: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos			
CNPJ: 08.492.238/0001-93			
Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro) BR 262, KM 88, Rota do Lagarto, Pedra Azul			
Cidade Domingos Martins		UF ES	CEP: 29.278.000
DDD: 27	Telefone: 27 99846 6177		Celular: 28 98112 0200
E-mail: administrativo@montanhascapixabas.org.br			
Site: www.montanhascapixabas.org.br			
II - DADOS BANCÁRIOS			
Banco Banestes	Agência	Conta Corrente	Praça de Pagamento
III - DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE			
Nome completo Valdeir Nunes dos Santos			



**Montanhas
CAPIXABAS**
convention & visitors bureau

Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos

CNPJ: 08 492 238/0001-93

CPF 353.652.507-53

RG/Órgão Expedidor 178702 SPTC ES

Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro) Rua Geovani Brioschi, nº 557, Centro

Cidade/Estado Venda Nova do
Imigrante - ES

UF ES

CEP 29.375-000

E-mail

andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br

Telefone (27) 99836
6794 / 28 98112 0200

Celular

Cargo Presidente

Eleito em: 21 de março de
2024

Vencimento do Mandato: 21 de
março de 2027

IV - DO RESPONSÁVEL PELA PARCERIA

Pessoa responsável pela parceria dentro da
organização: ANDRÉIA INÁCIO ROSA

Telefone 28 98112 0200

Celular

E-mail andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br

CPF 084.619.797-96

RG/Órgão Expedidor 1.496 017 SPTC-
ES

Cargo DIRETORA EXECUTIVA

Formação Profissional Administradora

B – PROJETO

Título do projeto	MOBILIZAÇÃO DOS EMPREENDEDORES E POTENCIALIDADES DOS MUNICÍPIOS DAS MONTANHAS CAPIXABAS PARA A PARTICIPAÇÃO NA FEIRA DOS MUNICÍPIOS 2026
-------------------	---

I - PERÍODO DE EXECUÇÃO

Início	Maio de 2026	Término	Agosto de 2026
---------------	--------------	----------------	----------------

II - APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O presente projeto visa a organização para a participação dos empreendedores dos municípios da região das Montanhas Capixabas na Feira dos Municípios que ocorrerá de 28 a 31 de maio de 2026, tendo como meta a presença de empreendedores e potencialidades dos 10 municípios inseridos na região. A participação na Feira dos Municípios é uma oportunidade de divulgar e promover a cadeia produtiva do turismo regional, além de consolidar o destino como um dos principais do ES.

III – DIAGNÓSTICO DA REALIDADE

As montanhas capixabas são uma região turística composta por 10 municípios, sendo eles: Afonso Cláudio, Alfredo Chaves, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Marechal Floriano, Laranja da Terra, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante, localizada no Sudoeste do estado do Espírito Santo. Essa região é conhecida por suas paisagens montanhosas, clima ameno e pela presença de diversas atrações naturais e culturais.

Em resumo, as montanhas capixabas oferecem aos visitantes a oportunidade de desfrutar de paisagens deslumbrantes, trilhas, cachoeiras, esportes de aventura e uma rica cultura local. É um destino perfeito para quem busca contato com a natureza e momentos de relaxamento em um cenário encantador.

Segundo dados do MCC&VB, em 2017, a cadeia produtiva da região estava com mais de 520 (quinhentos e vinte) empreendimentos com atendimento direto ao turista, sem contar os serviços de apoio que abastecem a oferta, mas sem atendimento direto ao turista.

Apesar do potencial, observa-se:

- necessidade de maior promoção integrada do destino;
- baixa inserção estruturada em canais de comercialização;
- dificuldade de acesso dos pequenos empreendedores a eventos estratégicos;

A participação na Feira dos Municípios é uma oportunidade de inserção no mercado e fortalecimento do turismo regional.

IV - JUSTIFICATIVA

O novo viajante pós-covid fortaleceu a tendência do turismo de experiência, a busca de experiências, momentos memoráveis, que promove resgates ora vivenciados na infância, ou simplesmente, se conectar com as pessoas inseridas no destino. Esse viajante é curioso, ele quer saber do cotidiano, conhecer a história, vivenciar a cultura etc. entendendo essas novas tendências, é fato a necessidade de aprimorar as experiências ofertadas, como oportunizar o acesso ao mercado e uma das formas é por meio da promoção, através da participação em feiras e eventos que valorizam a diversidade de atrativos da região.

A cadeia produtiva do Turismo é formada em sua maioria por pequenos negócios, visto que fortalecer esta cadeia é fortalecer os pequenos negócios da região, trazendo assim desenvolvimento local.

A participação na Feira dos Municípios 2026 configura-se como uma ação estratégica para ampliar a visibilidade da região, fortalecer sua identidade territorial e promover seus produtos e serviços de forma integrada. O evento representa uma oportunidade concreta de posicionamento do destino no mercado turístico estadual, favorecendo a geração de negócios, o estabelecimento de parcerias institucionais e o aumento do fluxo de visitantes.

Além disso, considerando que a cadeia produtiva do turismo regional é composta majoritariamente por pequenos empreendimentos, a iniciativa contribui diretamente para o fortalecimento da economia local, estimulando a inclusão produtiva, a valorização da cultura e a dinamização das atividades econômicas vinculadas ao turismo.

Dessa forma, o projeto justifica-se pela necessidade de estruturar e qualificar a participação da região no evento, garantindo representatividade, organização e efetividade na promoção das potencialidades das Montanhas Capixabas, em consonância com os objetivos institucionais da entidade e com as diretrizes de desenvolvimento regional sustentável.

V - OBJETIVOS

Objetivo Geral do projeto

- Promover a divulgação dos atrativos turísticos e produtivos da região das Montanhas Capixabas por meio da participação dos empreendedores na Feira dos Municípios 2026.

Objetivos Específicos do projeto

- Destacar a rica cultura local das montanhas capixabas, evidenciando as tradições, culinária típica, festivais, artesanato e manifestações culturais da região.
- Apresentar as montanhas capixabas como um destino turístico atraente, mostrando suas paisagens, atrativos naturais, atividades ao ar livre, trilhas, cachoeiras e demais opções de lazer.
- Estabelecer contatos e parcerias com outras instituições, empresas e organizações presentes na feira, visando fortalecer a promoção turística e desenvolvimento da região das montanhas capixabas.
- Divulgar eventos e atividades específicas que ocorrem nas montanhas capixabas, como festivais culturais, festas tradicionais, competições esportivas, entre outros, com o objetivo de atrair visitantes e turistas interessados nessas experiências.
- Utilizar a participação na feira dos municípios como uma oportunidade para impulsionar a presença online das montanhas capixabas, por meio de estratégias de marketing digital, redes sociais, criação de conteúdo e interação com o público.

VI – PÚBLICO BENEFICIÁRIO

O público beneficiário direto do projeto é composto por empreendedores da cadeia produtiva do turismo da Região das Montanhas Capixabas, abrangendo os segmentos de agroturismo, turismo de experiência, agroindústria, artesanato, gastronomia e serviços turísticos.

Serão beneficiados empreendedores provenientes dos 10 municípios integrantes da região, selecionados com base em critérios de representatividade territorial, diversidade de produtos e potencial de comercialização, garantindo a promoção equilibrada das potencialidades regionais.

Como público beneficiário indireto, destacam-se:

- visitantes da Feira dos Municípios 2026
- turistas potenciais
- instituições e parceiros do trade turístico
- a população local dos municípios envolvidos

A iniciativa contribuirá para a ampliação de oportunidades de visibilidade, geração de negócios, fortalecimento da identidade regional e incremento da atividade econômica vinculada ao turismo.

VII – ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Região de Montanhas Capixabas, envolvendo os 10 municípios;

PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE

A participação da comunidade ocorrerá de forma articulada e representativa, por meio do envolvimento direto de empreendedores locais, associações, produtores rurais, artesãos e demais atores da cadeia produtiva do turismo dos municípios integrantes da Região das Montanhas Capixabas.

O processo de participação será viabilizado através da mobilização realizada em parceria com as prefeituras municipais e o trade turístico local, garantindo a ampla divulgação da iniciativa e a seleção de participantes com base em critérios de diversidade, identidade cultural e potencial de promoção do território.

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

Trade turístico, prefeituras, SETUR e SEBRAE;

VIII – RESULTADOS ESPERADOS

- Ter a participação de empreendedores e potencialidades dos 10 municípios da região.

DETALHAMENTO METODOLÓGICO

Etapas	Objetivos Específicos	Ações	Metas	Resultados Esperados
Promoção turística	Apresentar as montanhas capixabas como um destino turístico atraente, mostrando suas paisagens, atrativos naturais, atividades ao ar livre, trilhas, cachoeiras e demais opções de lazer	- Sensibilizar os 10 municípios, através das secretarias municipais; Selecionar empreendedores; - Organização do estande; Exposição de materiais promocionais; apresentação dos atrativos naturais	Ter a participação empreendedores dos 10 municípios; 01 estande Regional estruturado; Materiais promocionais disponíveis	Divulgação qualificada dos atrativos turísticos e representatividade da região
Divulgação cultural	Destacar a rica cultura local das montanhas capixabas, evidenciando as tradições, culinária típica, festivais, artesanato e manifestações culturais da região.	Identificar manifestações culturais; organizar apresentações culturais; expor produtos típicos e artesanato	- Realizar no mínimo 04 apresentações culturais; - Expor produtos representativos da região	Valorização da cultura local e fortalecimento da identidade regional
Networking e parcerias	Estabelecer contatos e parcerias com outras instituições, empresas e organizações presentes na feira, visando fortalecer a promoção turística e desenvolvimento da região das montanhas capixabas	Interação com visitantes, Instituições e empresas; Articulação Institucional durante o evento	Realiza contatos institucionais durante o evento	Ampliação de parcerias e oportunidades de cooperação



**Montanhas
CAPIXABAS**
convention & visitors bureau

Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos

CNPJ: 08 492 238/0001-93

Promoção de eventos e atividades locais	Divulgar eventos e atividades específicas que ocorrem nas montanhas capixabas, como festivais culturais, festas tradicionais, competições esportivas, entre outros, com o objetivo de atrair visitantes e turistas interessados nessas experiências	Distribuição de materiais informativos; apresentação de calendário de eventos	Divulgar os principais eventos regionais durante o evento	Aumento do interesse por eventos e atividades da região
Marketing e promoção digital	Utilizar a participação na feira dos municípios como uma oportunidade para impulsionar a presença online das montanhas capixabas, por meio de estratégias de marketing digital, redes sociais, criação de conteúdo e interação com o público.	- Criar mecanismos de fortalecimento da presença regional; Produção de conteúdo digital; Publicações em redes sociais; Interação com público	- Fortalecer a marca regional com o seu público-alvo; Publicar nas redes sociais conteúdos durante o período do evento	Ampliação do alcance digital e engajamento

X- COMO SE DARÁ O PROCESSO DE AVALIAÇÃO?

O processo de avaliação será realizado de forma contínua, com base no monitoramento dos indicadores definidos para cada objetivo específico do projeto, conforme estabelecido na matriz de monitoramento e avaliação.

Serão utilizados como instrumentos de avaliação:

- relatórios técnicos
- registros fotográficos de participação



Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos

CNPJ: 08 492 238/0001-93

- métricas de redes sociais (alcance, engajamento)

A coleta de dados será realizada pela equipe técnica durante e após a execução do evento, permitindo a verificação do cumprimento das metas e a análise dos resultados alcançados.

A avaliação final considerará o grau de atingimento dos objetivos específicos, bem como os impactos na promoção da região, geração de oportunidades e fortalecimento da identidade turística.

MATRIZ DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Objetivo Específico	Indicadores quantitativos	Indicadores qualitativos	Fonte de Informação	Formas de coleta de dados	Responsável pela coleta	Periodicidade
Apresentar o destino turístico	Nº de empreendedores selecionados; nº de municípios representados; materiais distribuídos	Nível de representatividade e atratividade do estande	Relatórios; listas; registros; Relatórios fotográficos	registros e observação; Fotos	Equipe técnica	Antes e durante o evento
Estabelecer parcerias	contatos realizados	Qualidade das articulações institucionais	Relatórios institucionais	Registros	Equipe técnica	Durante e após o evento



Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos
CNPJ: 08 492 238/0001-93

Divulgar eventos regionais	materiais distribuídos; eventos divulgados	Interesse demonstrado pelo público	Relatórios Relatórios Fotográficos	Observação Registros; Fotos	Equipe técnica	Durante o evento
Impulsionar presença online	Nº de publicações realizadas; alcance das publicações	Nível de engajamento	Redes sociais	Métricas digitais	Equipe técnica	Durante e após o evento

XI – QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

Gerente do Projeto: Andréia Rosa – Diretora Executiva
Coordenador do projeto: Lais Soares Côco – Assistente Administrativo

EQUIPE TÉCNICA

Cargo	Nº de Profissionais	Escolaridade		Atribuições	Já trabalha na instituição?		Período de Contratação (meses)	Natureza de Trabalho (CLT por tempo determinado ou indeterminado ou contrato de estágio)
		Superior	Médio		Sim	Não		



**Montanhas
CAPIXABAS**
convention & visitors bureau

Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos

CNPJ: 08 492 238/0001-93

Diretora Executiva	1	X		Gerenciar e promover o bom funcionamento do negócio	X									Contrato de Trabalho via CLT
Assistente Administrativo	1	X		Execução do projeto da qualificação	X									Contrato de Trabalho via CLT

CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA 2026

Objetivos Específicos	Ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Apresentar o destino turístico	Sensibilizar os municípios das Montanhas Capixabas e selecionar os empreendimentos				x	x							



Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos
CNPJ: 08 492 238/0001-93

Estabelecer parcerias	Usar o evento como forma de captar leads durante o evento (institucional, patrocinadores e consumidores finais)					X	X						
Divulgar eventos regionais	Realizar levantamento dos eventos geradores de fluxo turísticos; organizar o calendário regional;				X	X							
Impulsionar presença online	Utilizar as redes sociais da região para promover a participação do destino aproveitando o engajamento do evento.				X	X	X						



Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos
CNPJ: 08 492 238/0001-93

XII – ORÇAMENTO

O orçamento do presente projeto refere-se ao custeio destinado a promoção, divulgação e participação da Região Montanhas Capixabas na Feira dos Municípios 2026.

Para a definição do valor estimado, serão apresentados 03 (três) orçamentos, que serão encaminhados juntamente com o projeto, os quais subsidiarão a elaboração do mapa comparativo de preços, assegurando a compatibilidade com os valores praticados no mercado e a observância dos princípios da economicidade e da adequada aplicação dos recursos públicos, conforme a Lei nº 13.019/2014.

A aplicação dos recursos ocorrerá conforme o plano de aplicação aprovado, com o devido registro documental para fins de controle, monitoramento e prestação de contas junto à ADERES.

Valor total do projeto: **R\$ 95.594,14** (noventa e cinco mil, quinhentos e noventa e quatro reais e quatorze centavos).

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO REPASSE

	Total
Maio de 2026	R\$ 95.594,14

PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS (R\$)

CUSTEIO

Item	Descrição	Quant.	Estimativa de custos			
			Unidade medida	Valor unitário (r\$)	Valor Total (r\$)	Valor total (r\$)
1	Equipe técnica 01 – Gerente de Projetos – interlocução e organização da participação da região; 02 – Assistente Administrativo – Organização e execução da participação da região	02	Unid.	R\$ 8.872,14 R\$ 3.000,00	R\$ 11.872,14	R\$ 11.872,14

2	Hospedagem (participantes dos municípios, sendo 03 diárias por participante dos municípios e 04 diárias para equipe Convention pois acompanha a retirada de todos os materiais dos expositores);	38	Pct.	R\$ 309,00	R\$ 11.742,00	R\$ 23.614,14
3	Confecção de camisas promocionais da região	200	Unid.	R\$ 39,90	R\$ 7.980,00	R\$ 31.594,14
4	112 refeições	01	pct	R\$ 42,8	R\$ 4.800,00	R\$ 36.394,14
5	10 Staffs por dia em 04 dias de evento	40	Diárias	R\$ 220,00	R\$ 8.800,00	R\$ 45.194,14
6	Apresentações Culturais	04	Unid.	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 65.194,14
7	Impressão folder tamanho A3, 29,7 cm x 42 cm, 4x4, papel fosco 90g, com duas dobras.	22.000	Unid.	R\$0,31	R\$6.900,00	R\$ 72.094,14
8	Combustível	81,9	Lt	R\$ 6,10	R\$ 500,00	R\$ 72.594,14



Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos
CNPJ: 08 492 238/0001-93

9	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de montagem e desmontagem de cenografia na Feira dos Municípios 2026, contemplando a criação de ambientação temática representativa das Montanhas Capixabas, com instalação de réplicas culturais (casa de colonos, cozinha típica e cachoeira ornamental).	01	Pct.	R\$ 23.000,00	R\$ 23.000,00	R\$ 95.594,14
TOTAL						R\$ 95.594,14

XIX – JUSTIFICATIVA DE AQUISIÇÃO DE ITENS ACIMA DESCRITOS

Item 11 - O investimento na montagem cenográfica da região da Montanhas Capixabas na Feira dos Municípios 2026 está alinhado aos objetivos de promover os destinos da região, fortalecer a identidade regional e ampliar a visibilidade turística dos municípios participantes.

A proposta prevê a criação de um ambiente imersivo, com elementos representativos da cultura local, como casa de colonos, cozinha típica e cachoeira, proporcionando ao visitante uma experiência sensorial do destino. Essa estratégia amplia o engajamento do público, fortalece a memória afetiva e potencializa o interesse em conhecer a região.

A adoção de estratégias experienciais no turismo é amplamente reconhecida como uma ferramenta eficaz de promoção, pois amplia o tempo de permanência do público no estande, estimula o engajamento, favorece a construção de memória afetiva e potencializa a intenção de visita aos destinos divulgados.

Do ponto de vista dos resultados esperados, a ação contribui para:

- Aumentar o fluxo de visitantes nos estandes e o interesse pelos municípios representados;
- Fortalecer a marca Montanhas Capixabas enquanto destino turístico integrado;
- Promover a valorização do patrimônio cultural e das tradições locais;
- Ampliar as oportunidades de divulgação de produtos, serviços e experiências turísticas;
- Estimular o relacionamento institucional e a articulação entre os municípios e demais atores do setor.

Dessa forma, o investimento demonstra-se adequado e necessário para o alcance dos objetivos propostos, configurando-se como uma ação estratégica de promoção turística, com potencial de gerar impacto positivo na imagem do destino e no fortalecimento do turismo regional.

DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **ADERES - Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Domingos Martins-ES, 04 de maio de 2026

Valdeir Nunes dos Santos
Presidente
Montanhas Capixabas Convention & Visitor Bureau

APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Vitória-ES, 04 de maio de 2026

Alberto Farias Gavini Filho
Diretor Geral - Aderes

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

ALBERTO FARIAS GAVINI FILHO

DIRETOR-GERAL

ADERES - ADERES - GOVES

assinado em 04/05/2026 14:53:56 -03:00

VALDEIR NUNES DOS SANTOS

CIDADÃO

assinado em 04/05/2026 14:57:39 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 04/05/2026 14:57:39 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por SAMARA RAMOS SABINO (ASSESSOR TECNICO I AD-07 - ADERES - ADERES - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2026-PW13C0>