**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº \_012/2020**

**SELEÇÃO DE ENTIDADES PARA PRESTAÇÃO DE ASSESSORIA TÉCNICA**

O Estado do Espírito Santo, por intermédio da Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo - ADERES, em conformidade com as diretrizes estabelecidas, torna público o processo de seleção de entidades da sociedade civil, privadas, sem fins lucrativos para realizar diagnóstico turístico e econômico da região de Piaçu/ES.

1. **DO OBJETIVO DA SELEÇÃO PÚBLICA**
	1. O presente chamamento tem por objeto a seleção de entidade especializada em prestação de serviços de assessoria técnica e com conhecimento na área do empreendedorismo e associativismo para realizar diagnóstico turístico e econômico para identificar o potencial turístico e caracterizar os atrativos da região e o estágio atual das atividades econômicas da região do Piaçu/ES.
	2. O procedimento de seleção reger-se-á pela Lei Federal Nº 13.019, de 31 de julho de 2014, alterada pela Lei Federal nº 13.204, de 14 de dezembro de 2015, além das condições previstas neste Edital.
2. **DAS OPORTUNIDADES**
	1. Será selecionada apenas uma proposta, observada a classificação e a disponibilidade orçamentária para os Termos de Colaboração das organizações da sociedade civil ou privadas, sem fins lucrativos para a organização e realização de capacitação e treinamento no Estado do Espírito Santo, cujo valor global é de R$ 50.000,00 (Cinquenta mil reais).
	2. É obrigatória a apresentação de propostas que contemplem realização de diagnóstico socioeconômico, mapeamento e plano de ação de no mínimo 30 empreendimentos, bem como a realização de 02 (duas) palestras sobre Associativismo na região de Piaçu/ES.
	3. As propostas serão destinadas somente ao Estado do Espírito Santo.
	4. As despesas elencadas na proposta serão somente para custeio e/ou investimento.
3. **JUSTIFICATIVA**

Os pequenos negócios possuem significativa importância para a sociedade, principalmente no que tange a criação de oportunidades para a população, inclusão de pessoas, distribuição de renda e geração de empregos formais, tornando-se um segmento cada vez mais reconhecido como sustentáculo sócio produtivo da economia inclusiva e social.

No que tange a região de Piaçu/ES o cenário não é diferente, por se tratar de um distrito de do município de Muniz Freire, possui cerca de 6 500 habitantes e está situado ao norte do município (IBGE, 2018).

É um grande distrito em termos geográficos, tem a sua economia baseada na agricultura familiar e pequenas empresas que geram empregos aos seus moradores. Por sua região passa a antiga Rota Imperial, que possui grande potencial turístico, capaz de estimular o desenvolvimento econômico dos municípios que a compõem, e o distrito é produtor de café arábica e conillon pois abrange, em seu território, grandes variáveis de clima. Isso por ter uma geografia territorial elevada com muitos morros.

Piaçu conta também com uma produção de gado de leite e de corte. Há uma inicialização tanto na produção de pimenta do reino e no mercado de granjarias quanto no de suínos e de aves com qualidade genética. A atividade comercial é o básico para a população. A região também conta com riquezas naturais e cachoeiras belas.

A Agencia de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo (Aderes) tem o objetivo de promover o desenvolvimento das agroindústrias familiares e dos empreendedores rurais, possibilitando aos agricultores familiares a agregação de valor à produção.

Políticas públicas voltadas para a capacitação de empreendedores e empresários que conduzem pequenos negócios vêm dirimir a falta de conhecimento e técnica que leva tais empreendedores a tomarem rumos estratégicos equivocados que muitas vezes culminam no fechamento de seus negócios, desencadeando consequências que vão desde o encerramento da atividade comercial até a demissão de seus funcionários. Por isso, independentemente do tamanho do negócio e ou sua natureza, a aplicação de técnicas de gestão mesmo que simplificadas, são necessárias para redução da mortalidade e aperfeiçoamento daquele que através de seu espírito empreendedor conduz seu negócio e gera oportunidades para si e para a comunidade.

Desta forma, o diagnóstico a ser realizado será referencial para elaboração de futuro projeto de estruturação econômica por meio do Turismo, possibilitando o desenvolvimento dos pequenos negócios da região.

O mapeamento e futura estruturação da região será fundamental para direcionar políticas de crédito, de assessoria e de comercialização dos produtos e serviços, bem como fomentara sustentabilidade econômica dos empreendedores locais.

1. **OBJETO DO TERMO DE COLABORAÇÃO**

4.1. O objeto que trata este edital, deve ser voltado para prestação de serviços de assessoria técnica para realizar o diagnóstico turístico e econômico com o objetivo de identificar o potencial turístico e caracterizar os atrativos da região e o estágio atual das atividades econômicas da região de Piaçu/ES, que tem sua economia baseada na agricultura familiar e pequenas empresas voltadas para o desenvolvimento local.

1. **DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

5.1. Poderão participar da seleção deste Edital, as organizações da sociedade civil que estiverem adimplentes e em total conformidade com as exigências aqui descritas. Declaração de ciência e concordância, com as disposições previstas no Edital e seus anexos, que se responsabiliza pela veracidade e legitimidade das informações e documentos apresentados durante o processo de seleção e que são associações constituídas legalmente.

1. **PERÍODO DE INSCRIÇÃO**

6.1. As propostas deverão ser encaminhadas no período de **20 de novembro à 19 de dezembro de 2020.**

1. **DA FORMA DE APRESENTAÇÃO DA INSCRIÇÃO**

7.1. A proposta poderá ser encaminhada por e-mail, para gempe@aderes.es.gov.br, seguindo a relação de documentação citada no item 6.2 e/ou deverá ser apresentada em 01 (um) envelope devidamente lacrado, com os seguintes dados inseridos no envelope;

DESTINATÁRIO:

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E DO EMPREENDEDORISMO - ADERES – SETOR DE PROTOCOLO

 ENDEREÇO: Av. Nossa Senhora de Penha, 714, 5ª andar, Ed. RS Trade Tower, Praia do Canto, Vitória-ES - CEP 29055-130.

 EDITAL DE SELEÇÃO nº**:**

 REMETENTE: (INFORMAR NOME E ENDEREÇO COMPLETO)

7.2. No ENVELOPE e/ou E-MAIL deverão constar os documentos necessários ao cadastro:

1. Estatuto consolidado registrado;
2. Ata de eleição da Diretoria em exercício.
3. Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas CNPJ.
4. Certidões Negativas de Débitos: Fazenda Estadual, Fazenda Municipal, Dívida Ativa da União, FGTS, Trabalhistas e SIGEFES.
5. CPF e Cédula de Identidade do representante.
6. Apresentar formulário de Inscrição, conforme modelo Anexo I e Projeto e Plano de Trabalho com a proposta metodológica para realização do projeto referente às capacitações, custos com o núcleo de produção.
7. **DO PROCESSO DE SELEÇÃO E PRAZOS PARA RECURSO**
	1. A Comissão de Seleção é destinado a processar e julgar o presente chamamento público, indicado pelo presidente Diretor Presidente da Aderes:
8. Deverá se declarar impedido membro da Comissão de Seleção que tenha, nos últimos 5 (cinco) anos, mantido relação jurídica com, ao menos, uma das associações participantes do Chamamento Público (art. 27, §2° e §3°, da Lei Federal n° 13.019, de 2014).
9. A declaração de impedimento de membro da Comissão de Seleção não obsta a continuidade do processo de seleção.
10. Configurado o impedimento, o membro impedido deverá ser imediatamente substituído por membro que possua qualificação equivalente à do substituído, sem necessidade de divulgação de novo Edital (art. 27, §§ 2º e 3°, da Lei Federal n° 13.019, de 2014).
11. Para subsidiar seus trabalhos, a Comissão de Seleção poderá solicitar assessoramento técnico de especialista que não seja membro desse colegiado.
12. A Comissão de Seleção poderá realizar, a qualquer tempo, diligências para verificar a autenticidade das informações e documentos apresentados pelas entidades concorrentes ou para esclarecer dúvidas e omissões, observados, em qualquer situação, os princípios da isonomia, da impessoalidade e da transparência.
	1. Após o período de inscrições, conforme o cronograma previsto no item 10, terá início o processo de seleção, que será realizado pela Comissão de Seleção, para avaliar os documentos apresentado e emissão de parecer, por ordem de classificação das propostas.
	2. O resultado parcial será apresentado no dia **21 de dezembro de 2020.**
	3. Os participantes poderão apresentar recursos no período de **21 de dezembro a 22 de dezembro de 2020**, até às 17 horas, por meio de qualquer das formas estabelecidas no item 4 deste Edital.
	4. No dia **23 de dezembro de 2020,** após julgamento dos recursos apresentados, será divulgada lista definitiva com os nomes dos classificados, no site [www.aderes.es.gov.br](http://www.aderes.es.gov.br) . Caso surjam vagas, provenientes do descumprimento das exigências deste Edital, como ausência ou falta de documentos exigidos, poderão ser chamados aqueles empreendimentos que foram pontuados, mas com sua pontuação não foram classificados naquele momento, sempre respeitando à ordem de classificação.
	5. Os recursos para celebração dos Termos de Colaboração estão contidos no processo nº 00000, destinado aos Empreendimentos de MPE, Programa de Trabalho **23.691.0035.2064 – Estruturação e Fortalecimento as Micro e Pequenas Empresas e ao Microempreendedor Individual.**
13. **ITENS PARA AVALIAÇÃO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critérios de Julgamento** | **Metodologia de Pontuação** | **Pontuação Máxima por Item** |
| a. Coerência e clareza das informações sobre ações a serem executadas, metas a serem atingidas, indicadores que aferirão o cumprimento das metas e prazos para a execução das ações e para o cumprimento das metas, valor global. | * Grau pleno de atendimento (2,0 pontos)
* Grau satisfatório de atendimento (1,0 ponto)
* O não atendimento ou o atendimento insatisfatório (0,0).
 | 2,00 |
| b. Adequação da proposta ao objeto do edital e sua justificativa. | * Grau pleno de atendimento (2,0 pontos)
* Grau satisfatório de atendimento (1,0 ponto)
* O não atendimento ou o atendimento insatisfatório (0,0).
 | 2,00 |
| c. Descrição da realidade objeto da parceria e do nexo entre essa realidade e o projeto proposto | * Grau pleno de atendimento (2,0 pontos)
* Grau satisfatório de atendimento (1,0 ponto)
* O não atendimento ou o atendimento insatisfatório (0,0).
 | 2,00 |
| d. Consistência do projeto em relação aos objetivos propostos, estratégias e resultados esperados; | - Grau pleno de adequação (2,0)* Grau satisfatório de adequação (1,0)
* O não atendimento ou o atendimento insatisfatório (0,0).
 | 2,00 |
| e. Proposta apresentada por organizações da sociedade civil, existentes na região. | * Proposta de associação da região que pretende gerir o núcleo de produção (3,0)
 | 2,00 |
| f – Proposta contempla número maior que o mínimo de empreendimentos diagnosticados.  | ~~-~~ 1,0 ponto a cada 10 pessoas a mais que o mínimo exigido, limitado a 5,0 pontos | 5,00 |
| f – Proposta contempla número maior que o mínimo de palestras sobre Associativismo.  | ~~-~~ 1,0 ponto a cada 10 pessoas a mais que o mínimo exigido, limitado a 5,0 pontos | 5,00 |
|  g – Ter equipamentos apropriados a execução da proposta | - 5 equipamentos apropriados a execução da proposta, 1,0 pontos- 6 a 10 equipamentos apropriados a execução da proposta, 3,0 pontos- acima de 10 equipamentos apropriados a execução da proposta, 5,0 pontos | 5,00 |

* 1. Serão eliminadas aquelas propostas:
		1. Cuja pontuação total for inferior a 6 (seis) pontos, ou;
		2. Que recebam nota “zero” nos critérios de julgamento a, b, c, ou;
		3. Que estejam em desacordo com aspectos formais ou que não atendam quaisquer pré-condições estabelecidas por este Edital.
		4. As propostas não eliminadas serão classificadas, em ordem decrescente, de acordo com a pontuação total obtida com base nos critérios de julgamento.
		5. No caso de empate entre duas ou mais propostas, o desempate será feito com base na maior pontuação obtida no critério de julgamento **(a)**. Persistindo a situação de igualdade, o desempate será feito com base na maior pontuação obtida, sucessivamente, nos critérios de julgamento **(b)**, **(c)** e **(d)**. Caso essas regras não solucionem o empate, será considerada vencedora a entidade com mais tempo de constituição e, em último caso, a questão será decidida por sorteio.
	2. Durante o processo de análise e avaliação dos critérios, a Comissão de Seleção poderá recomendar adequações ou solicitar comprovação oficial de informações fornecidas.
	3. No dia **21 de dezembro de 2020** será divulgada no site: [www.aderes.es.gov.br](http://www.aderes.es.gov.br) a lista provisória contendo os nomes dos interessados selecionados, por ordem de classificação.
	4. Caso o número de classificados não atinja o número de oportunidades oferecidas, ficará a critério da Aderes a seleção de outros, que deverão atender ao estabelecido no item 4, até ser atingido o quantitativo de oportunidades disponibilizado no item 2 neste Edital.
	5. No caso de ausência de confirmação da participação, o candidato selecionado será automaticamente considerado desistente e o candidato que se classificou na sequência da ordem de pontuação será convocado como substituto da vaga.
	6. Os resultados de cada etapa de seleção serão publicados na página eletrônica da Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo, [www.aderes.es.gov.br](http://www.aderes.es.gov.br).

**10. IMPEDIMENTOS PARA A CELEBRAÇÃO DO INSTRUMENTO**

10.1 Ficará impedida de celebrar o Termo de Colaboração a organizações da sociedade civil que:

1. Não esteja regularmente constituída ou, se estrangeira, não esteja autorizada a funcionar no território nacional (art. 39, caput, inciso I, da Lei Federal n° 13.019, de 2014);
2. Esteja omissa no dever de prestar contas de parceria anteriormente celebrada (art. 39, caput, inciso II, da Lei Federal n° 13.019, de 2014);
3. Tenha, em seu quadro de dirigentes, membro de Poder ou do Ministério Público, ou dirigente de órgão ou entidade da Administração Pública Estadual ou Municipal, estendendo-se a vedação aos respectivos cônjuges, companheiros e parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o segundo grau, exceto em relação às entidades que, por sua própria natureza, sejam constituídas pelas autoridades referidas. Não são considerados membros de Poder os integrantes de conselhos de direitos e de políticas públicas (art. 39, caput, inciso III e §§ 5° e 6°, da Lei Federal n° 13.019, de 2014);
4. Tenha tido as contas rejeitadas pela administração pública nos últimos 05 (cinco) anos, exceto se foi sanada a irregularidade que motivou a rejeição e quitados os débitos eventualmente imputados, ou foi reconsiderada ou revista a decisão pela rejeição, ou, ainda, a apreciação das contas estiver pendente de decisão sobre recurso com efeito suspensivo (art. 39, caput, inciso IV, alíneas a, b, c da Lei Federal n° 13.019, de 2014);
5. Tenha sido punida com suspensão de participação em licitação e impedimento de contratar com a administração, com declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a administração pública, ou, ainda, com as sanções previstas nos incisos II e III do art. 73 da Lei Federal N° 13.019, de 2014 (art. 39, caput, inciso V, da Lei Federal n° 13.019, de 2014);
6. Tenha tido contas de parceria julgadas irregulares ou rejeitadas por Tribunal ou Conselho de Contas de qualquer esfera da Federação, em decisão irrecorrível, nos últimos 8 (oito) anos (art. 39, caput, inciso VI, da Lei Federal n° 13.019, de 2014); ou
7. Tenha entre seus dirigentes, pessoa cujas contas relativas a parcerias tenham sido julgadas irregulares ou rejeitadas por Tribunal ou Conselho de Contas de qualquer esfera da Federação, em decisão irrecorrível, nos últimos 8 (oito) anos; que tenha sido julgada responsável por falta grave e inabilitada para o exercício de cargo em comissão ou função de confiança, enquanto durar a inabilitação; ou que tenha sido considerada responsável por ato de improbidade, enquanto durarem os prazos estabelecidos nos incisos I, II e III do art. 12 da Lei Federal n° 8.429, de 2 de junho de 1992 (art. 39, caput, inciso VII, alínea a, b, c, §1º, §2º, §4º, §5º, §6º da Lei Federal n° 13.019, de 2014).
8. **CRONOGRAMA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ATIVIDADE** | **DATA** |
| Data da publicação Edital de Chamamento Público. | 20/11/2020 |
| Divulgação do chamamento público (site, DIOES). | 20/11/2020 |
| Prazo final para recebimento dos formulários de inscrição e apresentação da documentação exigida – fase de habilitação. | 19/12/2020 |
| Análise e avaliação dos formulários | 21/12/2020 |
| Divulgação do resultado parcial no site da Aderes | 21/12/2020 |
| Prazo para encaminhamento e analise de recurso | 21 a 22/12/2020 |
| Homologação do resultado e convocação dos selecionados para assinatura dos Termos de Colaboração | 23/12/2020 |

1. **DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**
	1. As situações não previstas neste instrumento serão resolvidas pela Gerência de Micro e Pequena Empresa e Diretoria Técnica da Aderes.
	2. A inscrição implica no total conhecimento e total concordância dos termos e condições previstos neste Edital.
	3. Os recursos, impugnações e demais solicitações deverão ser realizadas por meio de qualquer das formas estabelecidas no item 6.2 deste Edital.
	4. Qualquer cidadão é parte legítima para impugnar edital em caso de identificação de alguma irregularidade, devendo protocolar o pedido até 5 (cinco) dias úteis após a publicação do edital, devendo a Gerência de Micro e Pequena Empresa julgar e responder à impugnação em até 3 (três) dias úteis.
	5. Os casos omissos do presente Edital serão decididos pelo Diretor Presidente desta Autarquia.
	6. À Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo - ADERES fica reservado o direito de prorrogar, revogar ou anular o presente Edital, havendo motivos ou justificativas para tais procedimentos devidamente apresentados nos autos do processo de origem.
	7. Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado do Espírito Santo para serem dirimidas quaisquer questões decorrentes do presente Edital.

Vitória, 18 de novembro de 2020

**Alberto Farias Gavini Filho**

Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo - Diretor Presidente

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL** |
| NOME  |  |
| CNPJ |  | ANO DE INICIO DE ATIVIDADES |  |
| RESPONSÁVEL / COORDENADOR |  |
| CPF RESPONSÁVEL |  |
| TELEFONE |  |
| ENDEREÇO |  |
| MUNICÍPIO |  |
| E-MAIL |  |
| **FORMA DE ORGANIZAÇÃO** ( ) Associação ( ) Cooperativa ( ) Empresa de autogestão  |
| **HISTÓRICO DO EMPREENDIMENTO** (Breve relato de como nasceu a associação, sua história) |
|  |
| **RELAÇÃO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS** (Breve relato das atividades desenvolvidas pela associação e pelos seus membros) |
|  |

ANEXO II

**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS**

MODELO DE PROJETO E PLANO DE TRABALHO

LEI 13.019/2014

(Usar papel timbrado da instituição)

Os textos em vermelho são orientações / exemplos para preenchimento.

1. – IDENTIFICAÇÃO
2. Nome do Projeto:
3. Instituição Proponente:
* CNPJ:
* Endereço:
* Telefone:
* E-mail:
* Página eletrônica (site):

1. Responsável legal da Instituição:
* Nome:
* Endereço:
* Telefone:
* E-mail:
1. Responsável ou Coordenador do Projeto:
* Nome:
* Telefone:
* E-mail:
1. - APRESENTAÇÃO DO PROJETO

A apresentação deve demonstrar sinteticamente o que será proposto e desenvolvido pelo projeto. Deve-se ressaltar a importância do tema, podendo relacioná-lo ao cenário social, cultural e econômico no qual o projeto e/ou entidade está inserido. Adicionar um parágrafo onde fique explicitada a área de atuação do projeto em questão.

**III-DIAGNÓSTICO DA REALIDADE**

Descrever a análise da realidade que o projeto quer intervir.

**IV – JUSTIFICATIVA**

Fundamentar a pertinência e a relevância do projeto como resposta a um **problema ou demanda específica relacionada ao território foco da intervenção**. Indique os problemas que deverão ser enfrentados com a execução da proposta. Nessas informações deve-se enfatizar aspectos qualitativos e quantitativos que justifiquem a execução do projeto, evitando-se dissertações genéricas sobre o tema.

Explanar sobre o ganho social e econômico para a região com a atividade proposta.

Demonstrar o nexo entre essa realidade e os objetivos e metas a serem atingidos. Primar pela clareza e explicação de elementos que permitam conferir se a ação que se pretende desenvolver é compatível com a diretriz escolhida e atende ao objetivo e princípios.

**V – OBJETIVOS**

Objetivo Geral

Deve demonstrar de forma ampla e geral o que se pretende alcançar com a implantação do projeto, devendo expressar a transformação almejada ao final da execução do projeto.

Deve informar o que se pretende alcançar de forma clara e concisa, buscando a delimitação da amplitude do projeto.

Lembramos que o objetivo geral é a afirmação capaz de demonstrar a transformação que o projeto pretende alcançar. Por isso **não deve ser quantificado** (quando se transformaria no resultado esperado), **nem expressar a forma como se vai trabalhar** (quando se transformaria em ações).

1. Objetivos Específicos

São os passos estratégicos para que o objetivo geral possa ser alcançado, isto é, eles são capazes de mostrar as estratégias que serão utilizadas pelo Projeto.

É a operacionalização do objetivo geral. Devem ser concretos e viáveis.

Utilizar verbos que representem ações específica e concreta. Ex.: construir, implantar, adquirir, contratar, capacitar, instalar, elaborar, montar, editar, confeccionar, produzir, imprimir, etc.

Evitar verbos de sentido abstrato, confuso, impreciso Ex.: apoiar, colaborar, fortalecer, contribuir, etc. Os objetivos devem ser tangíveis, específicos, concretos, mensuráveis e atingíveis em determinado período de tempo.

**VI – PÚBLICO BENEFICIARIO:**

Quantificar e qualificar as pessoas a serem beneficiadas, de fato, com o projeto.

VII– ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Informar qual a dimensão espacial da área de cobertura do projeto, relacionando atores envolvidos, bairros, ruas, etc. Deixar bem claro onde o projeto será aplicado/realizado.

VIII– RESULTADOS ESPERADOS

Os resultados esperados são a forma concreta em que se espera alcançar os objetivos específicos. Portanto, deve existir uma correspondência estreita entre os mesmos, incluindo sua forma de expressão. Assim como os objetivos específicos, os resultados esperados devem ser mensuráveis, passíveis de demonstração e reproduzíveis.

Devem, de maneira geral, revelar o alcance dos objetivos específicos podendo ser expressos de forma quantitativa, bem como também qualitativa.

Lembre-se: os resultados devem expressar como se espera alcançar os objetivos específicos. Portanto deve existir uma correspondência muito estreita entre os mesmos.

IX – METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Descrever o processo metodológico, sendo que para cada objetivo específico do projeto deve-se prever um conjunto de ações, metas e resultados. Lembre-se que metas são a **quantificação** dos objetivos. Cada objetivo específico pode ter uma ou mais metas.

Registrar as ações necessárias para alcançar o objetivo esperado do projeto. Para cada etapa registrar, pelo menos, uma meta, onde serão detalhados os passos para se chegar ao alcance de cada uma delas.

Detalhar como as diferentes etapas serão implantadas e qual a inter-relação entre as mesmas para o alcance dos objetivos e resultados previstos. Esclarecer os referenciais teóricos que norteiam o trabalho e os métodos a serem utilizados para alcançar os objetivos específicos propostos.

Apresentar a capacidade técnica, administrativa e operacional da instituição para desenvolver o projeto e, principalmente, a experiência que possui para o trabalho a ser desenvolvido com a implantação do projeto.

Em seguida preencher o quadro de detalhamento metodológico.

|  |
| --- |
| **Detalhamento Metodológico** |
| **Etapas (número)** | **Objetivos Específicos (listagem dos objetivos específicos informados no item 5)** | **Ações****(Ações necessárias para alcance do objetivo específico)** | **Metas****(Metas a serem alcançadas por objetivo específico)** | **Resultados Esperados****(Resultados a serem alcançados por objetivo específico)** |
| *1* | *Capacitar empreendedores* | *Elaborar convites**Mobilizar empreendedores**Realizar XX turmas de XX alunos com XX horas de capacitação**Confecção / entrega de certificados* | *XX participantes**XX turmas**XX horas de capacitação* | *Melhoria da gestão**Geração de postos de trabalho**Redução de fechamento de empreendimentos* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Obs.: No caso de mais objetivos e ações devem ser aumentadas o número de linhas.

**X– COMO SE DARÁ O PROCESSO DE AVALIAÇÃO?**

Descrever como o processo de avaliação será desenvolvido. Elaborar os indicadores para cada objetivo específico. Descrever o método/ estratégia de monitoramento e avaliação.

Especificar os documentos que serão produzidos, para a devida comprovação do alcance das metas estabelecidas, e os instrumentos e indicadores que deverão ser utilizados para a avaliação dos resultados efetivamente alcançados.

Preencher em seguida a matriz de avaliação.

|  |
| --- |
| **MATRIZ DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO** |
| **Objetivo Específico** | **Indicadores quantitativos** | **Indicadores qualitativos** | **Fonte de Informação** | **Formas de coleta de dados** | **Responsável pela coleta** | **Periodicidade** |
| *Capacitar empreendedores* | *Lista de presença* | *Pesquisa de avaliação* | *Participantes das capacitações* | *Lista e formulário de avaliação* | *Técnico da instituição* | *Final de cada capacitação* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Obs.: No caso de mais objetivos aumentar linhas e colunas.**

XI– QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

Discriminar as especialidades profissionais necessárias e específicas existentes e a serem contratadas para o desenvolvimento das atividades propostas para a execução do projeto.

Especificar o campo de atuação de cada profissional, tempo mínimo de experiência comprovada, área de formação e o tipo de qualificação a ser exigida, para o desenvolvimento do objetivo proposto.

|  |  |
| --- | --- |
| **EQUIPE TÉCNICA** |  |
| **Cargo** | **Nº de Profissionais** | **Escolaridade** | **Atribuições** | **Já trabalha na instituição?** | **Período de Contratação (meses)** | **Natureza de Trabalho (CLT por tempo determinado ou indeterminado ou contrato de estágio)** |  |
| **SUPERIOR** | **MÉDIO** |  | **Sim** | **Não** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. -ORÇAMENTO

Apresentar um orçamento resumido do Projeto. Apresentar o valor total do Projeto

|  |  |
| --- | --- |
| **Usos** | **Fontes** |
|  | **Instituição** | **Parceiro 01** | **Parceiro 02** | **Parceiro 03** |
| **Pessoal** |  |  |  |  |
| **Manutenção** |  |  |  |  |
| **Material de Consumo** |  |  |  |  |
| **Alimentação** |  |  |  |  |
| **Espaço Físico** |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

Obs.: A especificação de usos deve seguir os itens da planilha de custos. No caso de mais itens de usos aumentar o número de linhas.

1. – PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE

Especificar de que forma a comunidade está envolvida com o projeto.

1. – ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

Descrever de forma breve as articulações existentes ou necessárias para realizar o projeto (caso tenha). Relacionar os grupos ou organizações articulados para realizar o projeto?

1. **– CRONOGRAMA**

Definidas as ações, é importante organizá-las e distribuí-las no tempo com o auxílio de uma matriz que as distribua mês a mês, como no modelo abaixo. O cronograma é um detalhamento temporal da matriz de objetivos, metas, ações e resultados, que nos permite acompanhar o desenvolvimento processual do projeto.

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA** |
| **Objetivos Específicos** | **Ações** | **Mês 01** | **Mês 02** | **Mês 03** | **Mês 04** | **Mês 05** | **Mês 05** | **Mês 07** | **Mês 08** | **Mês 09** | **Mês 10** | **Mês 11** | **Mês 12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

PLANO DE TRABALHO

**NOME DO PROJETO:**

1. **DADOS CADASTRAIS**

|  |
| --- |
| **1.1 DA ENTIDADE** |
| Nome da Entidade |
| CNPJ |
| Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro) |
| Cidade | UF | CEP |
| DDD | Telefone | Celular |
| E-mail |
| Site |
|  |
| **1.2 DADOS BANCÁRIOS** |
| Banco | Agência | Conta Corrente | Praça de Pagamento |
|  |
| **1.3 DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE** |
| Nome completo |
| CPF | RG/Órgão Expedidor |
| Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro) |
| Cidade/Estado | UF | CEP |
| E-mail | Telefone | Celular |
| Cargo | Eleito em: | Vencimento do Mandato: |
|  |
| **1.4 DA DIRETORIA** |
| Nome completo | Cargo |
|  |

|  |
| --- |
| **1.5 DO CORPO TÉCNICO** |
| Nome completo | Cargo |
|  |
| **1.6 DO CONSELHO FISCAL** |
| Nome completo | Cargo |
|  |
| **1.7 DA RESPONSÁVEL PELA PARCERIA** |
| Pessoa responsável pela parceria dentro da organização: Nome Completo |
| Telefone | Celular |
| E-mail |
| CPF | RG/Órgão Expedidor |
| Cargo |
| Formação Profissional |

1. **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1 TÍTULO DO PROJETO** | **PERÍODO DE EXECUÇÃO** |
|  | **Início**1º mês após a liberação de recursos | **Término**XX mês após a liberação de recursos |
| **2.2 OBJETIVO GERAL****Deve demonstrar de forma ampla e geral o que se pretende alcançar com a implantação do projeto, devendo expressar a transformação almejada ao final da execução do projeto.** Deve informar o que se pretende alcançar de forma clara e concisa, buscando a delimitação da amplitude do projeto. Lembramos que o objetivo geral é a afirmação capaz de demonstrar a transformação que o projeto pretende alcançar. Por isso **não deve ser quantificado** (quando se transformaria no resultado esperado), **nem expressar a forma como se vai trabalhar** (quando se transformaria em ações).Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
|  |
| **2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**São os passos estratégicos para que o objetivo geral possa ser alcançado, isto é, eles são capazes de mostrar as estratégias que serão utilizadas pelo Projeto. É a operacionalização do objetivo geral. Devem ser concretos e viáveis. Utilizar verbos que representem ações específicas e concretas. Ex.: construir, implantar, adquirir, contratar, capacitar, instalar, elaborar, montar, editar, confeccionar, produzir, imprimir, etc. Evitar verbos de sentido abstrato, confuso, impreciso Ex.: apoiar, colaborar, fortalecer, contribuir, etc. Os objetivos devem ser tangíveis, específicos, concretos, mensuráveis e atingíveis em determinado período de tempo.Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
|  |

|  |
| --- |
| **2.4 JUSTIFICATIVA**Fundamentar a pertinência e a relevância do projeto como resposta a um **problema ou demanda específica relacionada ao território foco da intervenção**. Indique **os problemas que deverão ser enfrentados com a execução da proposta. Nessas informações deve-se enfatizar aspectos qualitativos e quantitativos que justifiquem a execução do projeto, evitando-se dissertações genéricas sobre o tema.** É importante que as considerações contenham dados e indicadores sobre a temática a ser abrangida pelo projeto e, especialmente, informações que permitam a análise da situação em âmbito municipal e ou regional, conforme a abrangência das ações a serem executadas. Demonstrar o nexo entre essa realidade e os objetivos e metas a serem atingidos. Primar pela clareza e explicação de elementos que permitam conferir se a ação que se pretende desenvolver é compatível com a diretriz escolhida e atende ao objetivo e princípios da política nacional das relações de consumo. |
|  |
| **2.5 PÚBLICO BENEFICIÁRIO**Quantificar e qualificar as pessoas a serem beneficiadas, de fato, com o projeto.Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
|  |
| **2.6 ÁREA DE ABRANGÊNCIA**Informar qual a dimensão espacial da área de cobertura do projeto, relacionando atores envolvidos, bairros, ruas, etc. Deixar bem claro onde o projeto será aplicado/realizado.Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
|  |
| **2.7 METODOLOGIA**Descrever o processo metodológico, sendo que para cada objetivo específico do projeto deve-se prever um conjunto de ações, metas e resultados. Considere que metas são a quantificação dos objetivos. Detalhar como as diferentes etapas serão implantadas e qual a inter-relação entre as mesmas para o alcance dos objetivos e resultados previstos. Esclarecer os referenciais teóricos que norteiam o trabalho e os métodos a serem utilizados para alcançar os objetivos específicos propostos. Apresentar a capacidade técnica, administrativa e operacional da instituição para desenvolver o projeto e, principalmente, a experiência que possui para o trabalho a ser desenvolvido com a implantação do projeto. Em seguida preencher o quadro de detalhamento metodológico.Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
|  |
|  |
| **Objetivo Geral:** |
| **Etapas** | **Objetivos Específicos** | **Ações** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.8 CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL/QUALIFICAÇÃO EQUIPE TÉCNICA** |
| Discriminar as especialidades profissionais necessárias e específicas existentes e a serem contratadas para o desenvolvimento das atividades propostas para a execução do projeto.Especificar o campo de atuação de cada profissional, área de formação e o tipo de qualificação a ser exigida para o desenvolvimento do objetivo proposto.Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
| **EQUIPE TÉCNICA** |  |
| **Cargo** | **Nº de Profissionais** | **Escolaridade** | **Atribuições** | **Já trabalha na instituição?** | **Período de Contratação (meses)** | **Natureza de Trabalho (CLT por tempo determinado ou indeterminado ou contrato de estágio)** |
| **SUPERIOR** | **MÉDIO** |  | **Sim** | **Não** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **2.9 RESULTADOS ESPERADOS** |
| Devem estar relacionados com as justificativas e os objetivos específicos. Os resultados devem expressar como se espera alcançar os objetivos específicos. Lembre-se as metas são a **quantificação** dos objetivos. Portanto, deve existir uma correspondência muito estreita entre os mesmos.Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
| **Objetivo Geral:** |  |
| **Objetivos Específicos** | **Metas** | **Resultados Esperados** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.10 DA ADMINISTRAÇÃO DE PARCERIA** |  |
| Elaborar os indicadores para cada objetivo específico. Descrever o método/ estratégia de monitoramento e avaliação.Especificar os documentos que serão produzidos, para a devida comprovação do alcance das metas estabelecidas, e os instrumentos e indicadores que deverão ser utilizados para a avaliação dos resultados efetivamente alcançados.Obs.: Descrever como apresentado na proposta. |
| **MATRIZ DE MONITORAMENTO** |  |
| **Objetivo Específico** | **Indicadores quantitativos** | **Indicadores qualitativos** | **Fonte de Informação** | **Formas de coleta de dados** | **Responsável pela coleta de dados** | **Periodicidade** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |

1. **METAS E ETAPAS**

Cada objetivo específico pode ter uma ou mais metas, que devem estar dimensionadas conforme indicadores que permitirão evidenciar seu alcance.

Registrar as ações necessárias para alcançar o objetivo esperado do projeto. Para cada etapa registrar, pelo menos, uma meta, onde serão detalhados os passos para se chegar ao alcance de cada uma delas.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ETAPAS** | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **AÇÕES** | **METAS** | **DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO** |
| **UNIDADE MEDIDA** | **QUANTIDADE** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO

Definidas as ações, é importante organizá-las e distribuí-las no tempo com o auxílio de uma matriz que as distribua mês a mês, como no modelo abaixo. O cronograma é um detalhamento temporal da matriz de objetivos, metas, ações e resultados, que nos permite acompanhar o desenvolvimento processual do projeto. Obs.: Descrever como apresentado na proposta.

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA** |
| **Objetivos Específicos** | **Ações** | **Mês 01** | **Mês 02** | **Mês 03** | **Mês 04** | **Mês 05** | **Mês 05** | **Mês 07** | **Mês 08** | **Mês 09** | **Mês 10** | **Mês 11** | **Mês 12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO REPASSE

|  |  |
| --- | --- |
| **MÊS DE REPASSE** | **TOTAL** |
| MÊS | R$ |
| MÊS | R$ |
| ... | ... |

1. **PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS (R$)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **DESCRIÇÃO** | **CÓDIGO DE DESPESA** | **QUANT.** | **ESTIMATIVA DE CUSTOS** |
| **UNIDADE MEDIDA** | **VALOR UNITÁRIO (R$)** | **VALOR MENSAL (R$)** | **VALOR ACUMULADO (R$)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  |  |  |  |

1. **PRAZOS**

O prazo de vigência da parceria será de: (indicar o tempo previsto para o alcance de todas as metas em meses)

1. **DECLARAÇÃO**

Assinatura do responsável pela organização

Local e data

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **ADERES - Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo,**  para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espirito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

1. **APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE**

Local e data **Alberto Farias Gavini Filho**

 Diretor Presidente - Aderes

ANEXO III – DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA E CONCORDÂNCIA

**(Usar papel timbrado da instituição)**

Declaro que a *[identificação da organização da sociedade civil – OSC]* está ciente e concorda com as disposições previstas no Edital de Chamamento Público nº .........../20....... e em seus anexos, bem como que se responsabiliza, sob as penas da Lei, pela veracidade e legitimidade das informações e documentos apresentados durante o processo de seleção.

Local-UF, de de 20 .

...........................................................................................

(Nome e Cargo do Representante Legal da OSC)