**ANEXO I**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL** | | |
| Denominação | | |
| CNPJ | | |
| Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro) | | |
| Cidade | UF | CEP |
| DDD | Telefone | Celular |
| E-mail | | |
| Site | | |
|  | | |
| **Forma de organização**   (  ) entidade privada sem fins lucrativos      (  ) sociedades cooperativas     (  ) organizações religiosas | | |
| **Histórico do empreendimento** (breve relato de como nasceu a entidade, sua história) | | |
|  | | |
| **Relação das atividades desenvolvidas** (breve relato das atividades desenvolvidas pela associação e pelos seus membros) | | |
|  | | |

**ANEXO II**

**PLANO DE TRABALHO**

**LEI 13.019/2014**

(Usar papel timbrado da instituição)

Os textos em vermelho são orientações / exemplos para preenchimento.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A - PROPONENTE** | | | | | | | | | | | |
| **I - ENTIDADE** | | | | | | | | | | | |
| Denominação | | | | | | | | | | | |
| CNPJ | | | | | | | | | | | |
| Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro) | | | | | | | | | | | |
| Cidade | | | UF | | | CEP | | | | | |
| DDD | Telefone | | | | | | Celular | | | | |
| E-mail | | | | | | | | | | | |
| Site | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **II - DADOS BANCÁRIOS** | | | | | | | | | | | |
| Banco | | Agência | | | Conta Corrente | | | | | | Praça de Pagamento |
|  | | | | | | | | | | | |
| **III - DO RESPONSÁVEL PELA ENTIDADE** | | | | | | | | | | | |
| Nome completo | | | | | | | | | | | |
| CPF | | | | | | | | RG/Órgão Expedidor | | | |
| Endereço (rua, avenida, número, complemento, bairro) | | | | | | | | | | | |
| Cidade/Estado | | | | UF | | | | | | CEP | |
| E-mail | | | | Telefone | | | | | | Celular | |
| Cargo | | | Eleito em: | | | | | | Vencimento do Mandato: | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **IV - DO RESPONSÁVEL PELA PARCERIA** | | | | | | | | | | | |
| Pessoa responsável pela parceria dentro da organização: Nome Completo | | | | | | | | | | | |
| Telefone | | | | | | | | Celular | | | |
| E-mail | | | | | | | | | | | |
| CPF | | | | | | | | RG/Órgão Expedidor | | | |
| Cargo | | | | | | | | | | | |
| Formação Profissional | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **B - PROJETO** | | | | |
| Título do projeto | |  | | |
| **I - PERÍODO DE EXECUÇÃO** | | | | |
| **Início** | Mês e ano | | **Término** | Mês e ano |

|  |
| --- |
| **II - APRESENTAÇÃO DO PROJETO** |
| A apresentação deve demonstrar sinteticamente o que será proposto e desenvolvido pelo projeto. Deve-se ressaltar a importância do tema, podendo relacioná-lo ao cenário social, cultural e econômico no qual o projeto e/ou entidade está inserido. Adicionar um parágrafo onde fique explicitada a área de atuação do projeto em questão. |
|  |
| **III – DIAGNÓSTICO DA REALIDADE** |
| Descrever a análise da realidade que o projeto quer intervir. |
|  |
| **IV - JUSTIFICATIVA** |
| Fundamentar a pertinência e a relevância do projeto como resposta a um **problema ou demanda específica relacionada ao território foco da intervenção**. Indique os problemas que deverão ser enfrentados com a execução da proposta. Nessas informações deve-se enfatizar aspectos qualitativos e quantitativos que justifiquem a execução do projeto, evitando-se dissertações genéricas sobre o tema.  Explanar sobre o ganho social e econômico para a região com a atividade proposta.  Demonstrar o nexo entre essa realidade e os objetivos e metas a serem atingidos. Primar pela clareza e explicação de elementos que permitam conferir se a ação que se pretende desenvolver é compatível com a diretriz escolhida e atende ao objetivo e princípios. |
|  |
| **V - OBJETIVOS** |
| **Objetivo Geral** |
| Deve demonstrar de forma ampla e geral o que se pretende alcançar com a implantação do projeto, devendo expressar a transformação almejada ao final da execução do projeto.  Deve informar o que se pretende alcançar de forma clara e concisa, buscando a delimitação da amplitude do projeto. Lembramos que o objetivo geral é a afirmação capaz de demonstrar a transformação que o projeto pretende alcançar.  Por isso **não deve ser quantificado** (quando se transformaria no resultado esperado), **nem expressar a forma como se vai trabalhar** (quando se transformaria em ações). |
|  |
| **Objetivos Específicos** |
| São os passos estratégicos para que o objetivo geral possa ser alcançado, isto é, eles são capazes de mostrar as estratégias que serão utilizadas pelo Projeto.  É a operacionalização do objetivo geral. Devem ser concretos e viáveis.  Utilizar verbos que representem ações específica e concreta. Ex.: construir, implantar, adquirir, contratar, capacitar, instalar, elaborar, montar, editar, confeccionar, produzir, imprimir, etc.  Evitar verbos de sentido abstrato, confuso, impreciso. Ex.: apoiar, colaborar, fortalecer, contribuir, etc. Os objetivos devem ser tangíveis, específicos, concretos, mensuráveis e atingíveis em determinado período de tempo. |
|  |
| **VI – PÚBLICO BENEFICIARIO** |
| Quantificar e qualificar os empreendimentos a serem beneficiados, de fato, com o projeto. |
|  |
| **VII – ÁREA DE ABRANGÊNCIA** |
| Informar qual a dimensão espacial da área de cobertura do projeto, relacionando atores envolvidos, distritos ou bairros, ruas se for possível especificar, etc. Deixar bem claro onde o projeto será aplicado/realizado. |
|  |
| **PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE** |
| Especificar de que forma a comunidade está envolvida com o projeto. |
|  |
| **ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS** |
| Descrever de forma breve as articulações existentes ou necessárias para realizar o projeto (caso tenha). Relacionar os grupos ou organizações articuladas para realizar o projeto? |
|  |
| **VIII – RESULTADOS ESPERADOS** |
| Os resultados esperados são a forma concreta em que se espera alcançar os objetivos específicos. Portanto, deve existir uma correspondência estreita entre os mesmos, incluindo sua forma de expressão. Assim como os objetivos específicos, os resultados esperados devem ser mensuráveis, passíveis de demonstração e reproduzíveis.  Devem, de maneira geral, revelar o alcance dos objetivos específicos podendo ser expressos de forma quantitativa, bem como também qualitativa.  Lembre-se: os resultados devem expressar como se espera alcançar os objetivos específicos. Portanto deve existir uma correspondência muito estreita entre os mesmos. |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DETALHAMENTO METODOLÓGICO** | | | | |
| **Etapas** | **Objetivos Específicos** | **Ações** | **Metas** | **Resultados Esperados** |
| (Número) | (Listagem dos objetivos específicos informados no item 5) | (Ações necessárias para alcance do objetivo específico) | (Metas a serem alcançadas por objetivo específico) | (Resultados a serem alcançados por objetivo específico) |
| *1* | *Capacitar empreendedores* | *Elaborar convites*  *Mobilizar empreendedores*  *Realizar XX turmas de XX alunos com XX horas de capacitação*  *Confecção / entrega de certificados* | *XX participantes*  *XX turmas*  *XX horas de capacitação* | *Melhoria da gestão*  *Geração de postos de trabalho*  *Redução de fechamento de empreendimentos* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Obs.: No caso de mais objetivos e ações devem ser aumentadas o número de linhas.

|  |
| --- |
| **X– COMO SE DARÁ O PROCESSO DE AVALIAÇÃO?** |
| Descrever como o processo de avaliação será desenvolvido.  Elaborar os indicadores para cada objetivo específico. Descrever o método/ estratégia de monitoramento e avaliação.  Especificar os documentos que serão produzidos, para a devida comprovação do alcance das metas estabelecidas, e os instrumentos e indicadores que deverão ser utilizados para a avaliação dos resultados efetivamente alcançados.  Preencher em seguida a matriz de avaliação. |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MATRIZ DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO** | | | | | | |
| **Objetivo Específico** | **Indicadores quantitativos** | **Indicadores qualitativos** | **Fonte de Informação** | **Formas de coleta de dados** | **Responsável pela coleta** | **Periodicidade** |
| *Capacitar empreendedores* | *Lista de presença* | *Pesquisa de avaliação* | *Participantes das capacitações* | *Lista e formulário de avaliação* | *Técnico da instituição* | *Final de cada capacitação* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Obs.: No caso de mais objetivos aumentar linhas e colunas.**

|  |
| --- |
| **XI – QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA** |
| Discriminar as especialidades profissionais necessárias e específicas existentes e a serem contratadas para o desenvolvimento das atividades propostas para a execução do projeto.  Especificar o campo de atuação de cada profissional, tempo mínimo de experiência comprovada, área de formação e o tipo de qualificação a ser exigida, para o desenvolvimento do objetivo proposto. |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EQUIPE TÉCNICA** | | | | | | | | |
| **Cargo** | **Nº de Profissionais** | **Escolaridade** | | **Atribuições** | **Já trabalha na instituição?** | | **Período de Contratação (meses)** | **Natureza de Trabalho (CLT por tempo determinado ou indeterminado ou contrato de estágio)** |
| **Superior** | **Médio** | **Sim** | **Não** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Obs.: No caso de mais objetivos aumentar linhas e colunas.

|  |
| --- |
| **XII – ORÇAMENTO** |
| Apresentar um orçamento resumido do Projeto. Apresentar o valor total do Projeto |
|  |
| **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO REPASSE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mês de repasse** | **Total** |
| MÊS | R$ |
| MÊS | R$ |
| ... | ... |
|  |  |

Obs.: No caso de mais objetivos aumentar linhas e colunas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS (R$)\***  \* incluir encargos trabalhistas, caso inclua salários | | | | | | |
| **CUSTEIO** | | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | **Quant.** | **Estimativa de custos** | | | |
| **Unidade medida** | **Valor unitário (r$)** | **Valor mensal (r$)** | **Valor acumulado (r$)** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | |  |  |  |  |

Obs.: No caso de mais objetivos aumentar linhas e colunas.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS (R$)** | | | | | | |
| **INVESTIMENTO** | | | | | | |
| **Item** | **Descrição** | **Quant.** | **Estimativa de custos** | | | |
| **Unidade medida** | **Valor unitário (r$)** | **Valor mensal (r$)** | **Valor acumulado (r$)** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | |  |  |  |  |

Obs.: No caso de mais objetivos aumentar linhas e colunas.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INSTITUIÇÕES PARCERIAS (caso existir)** | | | | |
| **Usos** | **Fontes** | | | |
| **Instituição** | **Parceiro 01** | **Parceiro 02** | **Parceiro 03** |
| **Pessoal** |  |  |  |  |
| **Manutenção** |  |  |  |  |
| **Material de Consumo** |  |  |  |  |
| **Alimentação** |  |  |  |  |
| **Espaço Físico** |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

Obs.: A especificação de usos deve seguir os itens da planilha de custos. No caso de mais itens de usos aumentar o número de linhas.

|  |
| --- |
| **DECLARAÇÃO** |
| Na qualidade de representante legal do proponente, declaro  Local e data  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Responsável pela Instituição |
|  |

|  |
| --- |
| **APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE** |
| Local e data  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Diretor Presidente - Aderes |

ANEXO III

DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA E CONCORDÂNCIA

**(Usar papel timbrado da instituição)**

Declaro que a *[identificação da organização da sociedade civil – OSC]* está ciente e concorda com as disposições previstas no Edital de Chamamento Público nº .........../20....... e em seus anexos, bem como que se responsabiliza, sob as penas da Lei, pela veracidade e legitimidade das informações e documentos apresentados durante o processo de seleção.

Local-UF, de de 2022.

...........................................................................................

(Nome e Cargo do Representante Legal da OSC)

ANEXO IV

Região Turísticas do Espírito Santo

1. A Região Turística Doce Terra Morena compreende os municípios de Montanha, Mucurici, Pedro Canário, Pinheiros e Ponto Belo. É uma região com economia voltada para a produção rural, com destaque para a pecuária. Seus municípios são conhecidos no estado por produzirem uma excelente carne de sol, carro chefe da região. É importante destacar o Balneário de Mucurici, um atrativo artificial construído totalmente para interesse do desenvolvimento turístico do território e que promoveu mudanças significativas na região. O segmento de maior destaque na região é o Turismo Rural.

2. A Região Turística Pedras, Pão e Mel compreende os municípios de Água Doce do Norte, Barra de São Francisco, Ecoporanga, Boa Esperança, Nova Venécia, São Gabriel da Palha, Vila Pavão e Vila Valério. Região com destaque em belezas naturais, turismo de aventura e cultural.

3. A Região Turística do Verde e das Águas compreende os municípios de Aracruz, Conceição da Barra, Jaguaré, Linhares, Rio Bananal, São Mateus e Sooretama. Região de natureza marcante, com destaque para o turismo de sol e praia, conta com um grande complexo lacustre e manifestações culturais ligadas, principalmente, às culturas africanas e indígenas. Berço do forró no estado, principalmente nas Dunas de Itaúnas, onde ocorre o Festival Nacional de Forró. O segmento de maior destaque é o Turismo de Sol e Praia, além do turismo cultural.

4. A Região Turística Doce Pontões Capixaba compreende os municípios de Águia Branca, Alto Rio Novo, Baixo Guandu, Colatina, Governador Lindenberg, Mantenópolis, Marilândia, Pancas e São Domingos do Norte. Concentra muitas empresas dos ramos de rochas ornamentais, confecções e vestuário e tem produção rural bastante diversificada, além de ter muita participação da agricultura familiar em sua economia. Abriga o Monumento Natural dos Pontões Capixabas, um dos principais pontos do estado para a prática de turismo de aventura, tendo recebido, por diversas vezes, campeonatos relacionados ao segmento. O segmento de maior destaque na região, como já citado, é o Turismo de Aventura, além do turismo rural e turismo de negócios e eventos.

5. A Região Turística dos Imigrantes compreende os municípios de Ibiraçu, Itaguaçu, Itarana, João Neiva, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá, Santa Teresa e São Roque do Canaã. É riquíssima em atrativos culturais, destacando-se as manifestações culturais relacionadas às várias etnias que compõem a região, principalmente as pomeranas e italianas. É, também, muito rica em atrativos naturais, com belas paisagens em toda a extensão do território. São muito presentes a agricultura familiar e a produção rural. O segmento de maior destaque na região é o Ecoturismo, além do turismo rural e o turismo cultural.

6. A Região Turística Metropolitana compreende os municípios de Cariacica, Fundão, Guarapari, Serra, Viana, Vila Velha e Vitória. Concentra os municípios mais populosos do estado, inclusive a capital, Vitória. A oferta turística é bastante diversificada, com destaque para as praias do município de Guarapari, para o Convento da Penha, para o Centro Histórico de Vitória e para a feira Vitória Stone Fair. Estão muito presentes os seguintes segmentos: turismo de sol e praia, turismo de negócios e eventos e turismo cultural. É possível aproveitar, ainda, o turismo de aventura e ecoturismo e o turismo rural.

7. A Região Turística Montanhas Capixabas compreende os municípios de Afonso Cláudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante. É rica em atrativos naturais, destacando-se o Parque Estadual da Pedra Azul. O aspecto bucólico e o clima frio são marcantes em toda a região, com paisagens montanhosas em toda a extensão do território. O segmento de maior destaque na região é o Agroturismo, além do turismo de aventura, o ecoturismo e turismo cultural.

8. A Região Turística da Costa e da Imigração compreende os municípios de Alfredo Chaves, Anchieta, Iconha, Itapemirim, Marataízes, Piúma, Presidente Kennedy e Rio Novo do Sul. É uma região que mescla o ar interiorano e de montanhas com o clima praiano dos municípios do litoral. Abriga o Santuário Nacional de São José de Anchieta, desenvolvendo o turismo cultural através da religiosidade. As praias do litoral são destino certo para muitos turistas, especialmente na temporada de verão. O segmento de maior destaque na região é o Turismo de Sol e Praia, além do turismo cultural e turismo rural.

9. A Região Turística dos Vales e do Café compreende os municípios de Apiacá, Atílio Vivacqua, Bom Jesus do Norte, Cachoeiro de Itapemirim, Mimoso do Sul e Muqui. Possui edificações e tradições marcadas pela cultura do café. Também agraciada pela natureza exuberante, a região se destaca devido a Cachoeiro Stone Fair, feira do setor de rochas ornamentais. O segmento de maior destaque é o Turismo Cultural, além do ecoturismo e o turismo de negócios e eventos.

10. A Região Turística do Caparaó compreende os municípios de Alegre, Divino de São Lourenço, Dores do Rio Preto, Guaçuí, Ibatiba, Ibitirama, Irupi, Iúna, Jerônimo Monteiro, Muniz Freire e São José do Calçado. É riquíssima em atrativos naturais, destacando-se o Parque Nacional do Caparaó com o Pico da Bandeira, um dos pontos mais altos do país. O aspecto bucólico é marcante em toda a região, com paisagens verdejantes em toda a extensão do território. É muito presente, também, o cultivo do café, um dos principais produtos da região. O clima interiorano e a simplicidade do povo acabam tornando-se um complemento aos atrativos daquele território. Encontram-se, por ali, atrativos culturais ligados aos resquícios do tropeirismo e do ciclo de ouro do café. O segmento de maior destaque na região é o Ecoturismo, além do turismo rural, turismo alternativo e de saúde, turismo religioso e místico e turismo cultural.

ANEXO V

**DECLARAÇÃO DE PUBLICIDADE DA PARCERIA**

Eu, **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, brasileiro(a), portador(a) e inscrito no CPF Nº **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, representante legal da Organização da Sociedade Civil, declaropara os devidos fins e sob penas da lei, que se compromete em atender o disposto no Art. 11 da Lei 13.019/2014, de forma especial a divulgação na internet e em locais visível da sede social e, quando for o caso, nos estabelecimentos em que exerça suas ações, todas as parcerias celebradas com a Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo - ADERES.

Local, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2022

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Representante Legal da OSC

**ANEXO VI**

**TERMO DE REFERÊNCIA**

**1. DO OBJETO**

1.1 Serão selecionados até 10 (dez) organizações da sociedade civil, públicas ou privadas, sem fins lucrativos, do segmento do Artesanato, Cultura, Turismo e afins para desenvolver o processo de organização, curadoria, logística e comercialização de peças de artesanato representativas do artesanato capixaba, em conformidade com as diretrizes estabelecidas na Portaria nº 1.007-SEI/2018, que institui o Programa do Artesanato Brasileiro que dispõe sobre a base conceitual do artesanato brasileiro e demais legislações aplicáveis ao artesanato, cujo valor global é de R$ 220.000,00 (duzentos e dois mil reais), conforme termo de referencia em anexo.

1.2 Para fins deste termo de referência será considerado:

1.2.1 **Mini Souvenir**: as peças de artesanato confeccionadas com dimensões de até 10cmx10cmx10cm e peso de até 200g, que serão utilizadas para distribuição ao público de feiras e eventos.

1.2.2 **Souvenir**: as peças de artesanato confeccionadas com dimensões de até 30cmx30cmx30cm e peso a partir de 200g até 600g, que serão utilizadas para recepção de visitantes em agendas oficiais e em feiras e eventos.

1.2.3 **Decoração**: as peças de artesanato confeccionadas com dimensões de até 100cm e peso de até 3kg, para serem usadas na decoração de feiras e eventos.

**2. DA FINALIDADE**

2.1 Selecionar até 10 (dez) organizações da sociedade civil, públicas ou privadas, sem fins lucrativos, do segmento do Artesanato, Cultura, Turismo e afins para desenvolver o processo de organização, curadoria, logística e comercialização de peças de artesanato representativas do artesanato capixaba, em conformidade com as diretrizes estabelecidas na Portaria nº 1.007-SEI/2018, que institui o Programa do Artesanato Brasileiro que dispõe sobre a base conceitual do artesanato brasileiro e demais legislações aplicáveis ao artesanato, cujo valor global é de R$ 220.000,00 (duzentos e dois mil reais).

2.2 A peças do artesanato selecionadas devem **representar a identidade das Regiões Turísticas do Espírito Santo**;

2.3 As peças de artesanato serão utilizadas na divulgação e promoção do destino Espírito Santo em ações como feiras, congressos e eventos, nacionais e internacionais;

2.4 Poderão ser utilizadas, ainda, na recepção de autoridades, investidores, formadores de opinião e convidados em visitas oficiais ou de negócios que envolvam o Governo do Estado e demais ações em que se identifique a oportunidade de ressaltar o estado através da entrega de artesanato típico.

**3. DOS OBJETIVOS**

3.1 Fortalecer a identidade capixaba através da distribuição de peças de artesanato que contribuam para consolidar o reconhecimento dos ícones e regiões turísticas do Espirito Santo;

3.2 Fortalecer a produção associada ao turismo;

3.3 Otimizar a participação da SETUR em feiras e eventos do setor, com a distribuição de souvenir e ornamentação do espaço, contribuindo para o encantamento dos visitantes dos eventos.

**4. DA JUSTIFICATIVA**

4.1 A Secretaria de Estado do Turismo – SETUR/ES, e a Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo - ADERES por meio de políticas públicas sustentáveis e inovadoras, tem como objetivo fortalecer e promover as potencialidades e atrativos turísticos e do artesanato. Além disso, fomenta a cadeia produtiva do turismo e seus diversos desdobramentos, dentre eles o da economia criativa, como fator agregador à atividade turística.

4.2 Desde 2020, como nos demais setores da economia, o turismo e, por consequência, a produção associada ao turismo sofreram com os impactos da pandemia da COVID-19, principalmente devido às restrições para realização de feiras e eventos, e o fechamento de pontos de comercialização de produtos do artesanato.

4.3 Conforme citado no Plano de Desenvolvimento do Turismo do Estado 2025 o artesanato capixaba “é variado e a panela de barro a mais importante das manifestações, seguida pelos trabalhos de conchas, cestaria e bonecas de palha, trançadas em corda, vime e sisal, cerâmica, trabalhos em couro, madeiras talhadas, artefatos indígenas, confecção de instrumentos musicais, entre outras”. Ações de fortalecimento da produção artesanal alinham-se ao Plano em seu Macroprograma 3 – Ações de Fomento – Projeto 1 – Atração de investimentos – “fomentar a implantação de agroindústria e artesanato no interior”; Projeto 2 – Apoio aos arranjos produtivos locais de turismo – “trabalhar a cultura da cooperação, cuja ausência dificulta a instância de governança, sobretudo na agroindústria e no artesanato” e em seu Macroprograma 4 – Diversificação da oferta turística – Projeto 2 – Promoção de feiras e eventos turísticos – “ criar feiras e eventos que guardem a identidade com a cultura e a produção local de artesanato”.

4.4 Assim, a possibilidade de promover o destino Espírito Santo por meio do artesanato típico das regiões turísticas, sua história, sua cultura e suas belezas naturais, oportunizando a geração de renda, desenvolvimento social e melhoria da qualidade de vida das pessoas.

**5. ESPECIFICAÇÃO DO OBJETO**

5.1 Fica estabelecido o Catálogo do Artesanato Capixaba (2012) e o Catálogo da Iconografia Capixaba (2009) como referências conceituais para produção das peças de artesanato característico das regiões turísticas, assim como as diretrizes estabelecidas na Portaria nº 1.007-SEI/2018, que institui o Programa do Artesanato Brasileiro que dispõe sobre a base conceitual do artesanato brasileiro.

5.2 Os projetos/propostas poderão contemplar artesanatos que representem a identidade capixaba das regiões turísticas do estado em sua totalidade ou de forma individual, conforme

**ANEXO III**, sendo elas: DOCE TERRA MORENA; PEDRAS, PÃO E MEL; DO VERDE E DAS ÁGUAS; DOCE PONTÕES CAPIXABA; IMIGRANTES; METROPOLITANA; MONTANHAS CAPIXABAS; DA COSTA E DA IMIGRAÇÃO; DOS VALES E DO CAFÉ e CAPARAÓ.

5.3 Todas as peças de artesanato deverão ser gravadas com o nome da peça, a cidade de origem e “Espírito Santo”;

5.4 O número de peças de artesanato estimadas para entrega, por região turística, com sugestões de representação segue abaixo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **REGIÃO TURÍSTICA** | **VALOR TOTAL MÁXIMO DA PROPOSTA** | **QUANTIDADE** | **SUGESTÕES TEMÁTICAS** |
| **DOCE TERRA MORENA** | **R$ 11.700,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 10 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de souvenir; |
| **MINI-SOUVENIRS** Quantidade: 20 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de Mini Souvenir; |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 02 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas dimensões de Decoração; |
| **PEDRAS, PÃO E MEL** | **R$ 11.700,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 10 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de souvenir; |
| **MINI-SOUVENIRS**  Quantidade: 20 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de Mini Souvenir; |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 02 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de Decoração;. |
| **VERDE E DAS ÁGUAS** | **R$ 19.500,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 50 | A. **maracas de artesanato indígena**, com base, nas especificações de souvenir;  B. **Canoas Preta e Branca**, nas especificações de souvenir; |
| **MINI-SOUVENIRS** Quantidade: 130 | A. **maracas de artesanato indígena**, com base, nas especificações de Mini Souvenir;  B. **Canoas Preta e Branca**, nas especificações de Mini souvenir; |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 06 | A. **maracas de artesanato indígena**, com base, nas especificações de Decoração;  B. **Canoas Preta e Branca**, nas especificações de Decoração;  C. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de Decoração; |
| **DOCE PONTÕES CAPIXABA** | **R$ 11.800,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 20 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de souvenir; |
| **MINI-SOUVENIRS**  Quantidade: 20 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de Mini Souvenir; |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 02 | A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações de Decoração; |
| **DOS IMIGRANTES** | **R$ 23.500,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 60 | A. **beija-flor**, em madeira, nas especificações de souvenir; |
| **MINI-SOUVENIRS**  Quantidade: 200 | A. **beija-flor**, em madeira, nas especificações de Mini Souvenir;  B. peças com referência à temática da colonização/imigração, nas especificações de Mini Souvenir; |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 04 | A. **beija-flor**, em madeira, nas especificações de Decoração;  A. monumentos, personagens e/ou outro ícone/símbolo da região, nas especificações em Decoração; |
| **METROPOLITANA** | **R$ 51.200,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 270 | A. **panela de barro**, nas especificações de souvenir;  B. **casaca**, com base e paleta, nas especificações de souvenir;  C. **Tambor**, com base e paleta, nas especificações de souvenir;  D. **Convento da Penha**, nas especificações de souvenir;  E. **Farol de Santa Luzia**, nas especificações de souvenir;  F. **Basílica de Santo Antônio**, nas especificações de souvenir;  G. **Catedral Metropolita de Vitória**, nas especificações de souvenir;  H. **Ponte da Passagem**, nas especificações de souvenir;  I. **Relógio da Praça Oito**, nas especificações de souvenir;  J. **Terceira Ponte**, nas especificações de souvenir;  K. **Moqueca Capixaba**, nas especificações de souvenir;  L. **Marlim Azul**, nas especificações de souvenir;  M. **Mestre Álvaro**, nas especificações de souvenir |
| **MINI-SOUVENIRS** Quantidade: 550 | A. **panela de barro**, nas especificações de Mini souvenir;  B. **casaca**, com base e paleta, nas especificações de Mini souvenir;  C. **Tambor**, com base e paleta, nas especificações de Mini souvenir;  D. **Convento da Penha**, nas especificações de Mini souvenir;  E. **Farol de Santa Luzia**, nas especificações de Mini souvenir;  F. **Basílica de Santo Antônio**, nas especificações de Mini souvenir;  G. **Catedral Metropolita de Vitória**, nas especificações de Mini souvenir;  H. **Ponte da Passagem**, nas especificações de Mini souvenir;  I. **Relógio da Praça Oito**, nas especificações de Mini souvenir;  J. **Terceira Ponte**, nas especificações de Mini souvenir;  K. **Moqueca Capixaba**, nas especificações de Mini souvenir;  L. **Marlim Azul**, nas especificações de Mini souvenir;  M. **Mestre Álvaro**, nas especificações de Mini souvenir; |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 28 | A. **panela de barro** com diâmetro de 30cm, com base de ferro, nas especificações de Decoração;  B. **casaca** com paleta, nas especificações de Decoração;  C. **Tambor**, nas especificações de Decoração;  D. **Convento da Penha** nas especificações de Decoração;  E. **Farol de Santa Luzia** nas especificações de Decoração;  F. **Basílica de Santo Antônio**, nas especificações de Decoração;  G. **Catedral Metropolita de Vitória**, nas especificações de Decoração;  H. **Ponte da Passagem** nas especificações de Decoração;  I. **Relógio da Praça Oito** nas especificações de Decoração;  J. **Terceira Ponte** nas especificações de Decoração;  K. **Moqueca Capixaba** nas especificações de Decoração;  L. **Marlim Azul**, nas especificações de Decoração;  M. **Mestre Álvaro,** nas especificações de Decoração |
| **MONTANHAS CAPIXABAS** | **R$ 29.900,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 70 | A. **oratórios**, em madeira, nas especificações de souvenir;  B. **orquídeas**, em madeira, nas especificações de souvenir;  C. **Pedra Azul**, em madeira, nas especificações de souvenir;  D. **Forno Grande**, em madeira, nas especificações de souvenir;  E. **Pedra dos Três Pontões**, em madeira, nas especificações de souvenir;  F. **Pedra dos Cinco Pontões**, em madeira, nas especificações de souvenir |
| **MINI-SOUVENIRS** Quantidade: 280 | A. **oratórios**, nas especificações de Mini Souvenir;  B. **orquídeas**, em madeira, nas especificações de Mini Souvenir;  C. **Pedra Azul**, em madeira, nas especificações de Mini Souvenir;  D. **Forno Grande**, em madeira, nas especificações de Mini Souvenir;  E. **Pedra dos Três Pontões**, em madeira, nas especificações de Mini souvenir;  F. **Pedra dos Cinco Pontões**, em madeira, nas especificações de Mini souvenir. |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 14 | A. **Oratório**, nas especificações de Decoração;  B. **Orquídea**, nas especificações de Decoração;  C. **Pedra Azul**, nas especificações de Decoração;  D. **Forno Grande**, nas especificações de Decoração;  E. **Pedra dos Três Pontões**, em madeira, nas especificações de Mini souvenir;  F. **Pedra dos Cinco Pontões**, em madeira, nas especificações de Mini souvenir |
| **DA COSTA E DA IMIGRAÇÃO** | **R$ 26.400,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 70 | A. **flores de escamas de peixe**, nas especificações de souvenir;  B. **conchas**, nas especificações de souvenir;  C. **fibra vegetal**, nas especificações de souvenir;  D. **Monte Aghá**, nas especificações de souvenir;  E. **Barco Pesqueiro**, nas especificações de souvenir;  F. **Padre Anchieta**, nas especificações de souvenir. |
| **MINI-SOUVENIRS**  Quantidade: 220 | A. **escamas de peixe**, nas especificações de Mini Souvenir;  B. **conchas**, nas especificações de Mini Souvenir;  C. **fibra vegetal**, nas especificações de Mini Souvenir;  D. **Monte Aghá**, nas especificações de Mini Souvenir;  E. **Barco Pesqueiro**, nas especificações de Mini Souvenir;  F. **Padre Anchieta**, nas especificações de Mini souvenir |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 14 | A. **escamas de peixe**, nas especificações de Mini Souvenir;  B. **conchas**, nas especificações de Mini Souvenir;  C. **fibra vegetal**, nas especificações de Mini Souvenir;  D. **Monte Aghá**, nas especificações de Mini Souvenir;  E. **Barco Pesqueiro**, nas especificações de Mini Souvenir;  F. **Padre Anchieta**, nas especificações de Mini souvenir |
| **DOS VALES E DO CAFÉ** | **R$ 18.900,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 50 | A. **pio de madeira**, acondicionadas em estojo, nas dimensões padrões do fabricante;  B. **Frade e a Freira**, em madeira, nas especificações de souvenir. |
| **MINI-SOUVENIRS**  Quantidade: 120 | A. **pio de madeira**, acondicionadas em estojo, nas dimensões padrões do fabricante;  B. **Frade e a Freira**, em madeira, nas especificações de souvenir. |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 06 | A. **pio de madeira**, acondicionadas em estojo, nas dimensões padrões do fabricante;  B. **Frade e a Freira**, em madeira, nas especificações de souvenir. |
| **DO CAPARAÓ** | **R$ 15.400,00** | **SOUVENIRS**  Quantidade: 40 | A. **Cachoeira da Fumaça**, nas especificações de Souvenir |
| **MINI-SOUVENIRS**  Quantidade: 70 | A. **Cachoeira da Fumaça**, nas especificações de Souvenir |
| **DECORAÇÃO**  Quantidade: 04 | A. **Cachoeira da Fumaça**, nas especificações de Souvenir |

1. **DA COMISSÃO DE SELEÇÃO**
   1. A seleção das peças de artesanato selecionadas será conduzida por uma Comissão de Curadoria, a ser publicada no Diário Oficial – DIO/ES, composta por 06 (seis) servidores do Governo do Estado do Espírito Santo, sendo: 02 (três) representantes da SETUR; 02 (dois) representante da SECULT; 02 (dois) representante da ADERES.
   2. As peças de artesanato representativas do artesanato capixaba serão avaliados com base nos critérios de:
      * 1. Criatividade (originalidade, não seguindo normas preestabelecidas);
        2. Linguagem própria (estilo reconhecido como uma forma de expressão do empreendimento);
        3. Inovação (utilização de técnicas de produção e materiais de forma inovadora);
        4. Consciência ambiental (utilização de material reciclado e/ou aproveitamento de resíduos com outras formas de valorização do modo de vida sustentável);
        5. Apresentação (material de suporte: embalagem, etiqueta, rótulo, cartão);
        6. Durabilidade e conservação;
        7. A coerência e nexo com os documentos citados no item 5.1 do presente Termo de referência.
      1. A Organização da Sociedade Civil (OSC) deverá apresentar 01 (uma) amostra de cada peça a ser entregue, tanto as indicadas como as sugeridas, para aprovação da equipe de curadoria.
      2. A listagem das peças de artesanato aprovadas pela comissão de curadoria será comunicada a OSC para o prosseguimento dos trâmites.
      3. Após a aprovação das peças de artesanato, a entidade deverá observar as seguintes etapas para a entrega:

**Quadro** : Etapas de entrega das peças de artesanato

|  |  |
| --- | --- |
| **ETAPA** | **DESCRIÇÃO** |
| 1 | Apresentação do cronograma de entrega para a Aderes, contendo:  a ficha técnica de cada peça (matéria prima utilizada, técnica utilizada, dimensões, peso, região turística representada, artesão responsável, contatos, tempo de produção, cuidados necessários, dentre outros);   1. o prazo mínimo necessário para entrega de cada peça; 2. a previsão de entrega das peças, observando a necessidade de utilização a ser informada pela Setur; |
| 2 | Aprovação do cronograma de entrega pela Aderes. |
| 3 | Alinhamento de informações quanto à logística de entrega das peças:   1. Quando será entregue 2. Local de entrega |
| 5 | Entrega das peças de acordo com o cronograma aprovado. |

* + 1. Todas as peças de artesanato deverão ser entregues em embalagens adequadas para cada tipo e com as etiquetas conforme fornecidas pela Secretaria de Estado do Turismo (SETUR);
    2. É de responsabilidade da entidade entregar as peças de forma organizada para que possam ser facilmente acondicionadas e identificadas no depósito onde ficarão guardadas, observando que os artesanatos poderão ser despachados para outros estados, o que reforça a necessidade de estarem bem embalados.
    3. Os projetos deverão prever a adequada embalagem de todas as peças de artesanato, de acordo com a necessidade de cada uma, utilizando caixas, plástico bolha ou qualquer outro material necessário para evitar danos.
    4. As peças de artesanato deverão ser entregues com embalagem individual, conforme padrão estabelecido pela SETUR/ES e organizadas em caixas maiores com quantidade limitada de acordo com a fragilidade das peças.
    5. A Entidade deverá entregar as peças prontas para distribuição e etiquetadas, sendo que as etiquetas deverão seguir padrão estabelecido pela Secretaria de Estado de Turismo (SETUR).
    6. Peças que apresentarem defeito ou inconformidade com o disposto neste Termo de Referência deverão ser imediatamente substituídas.

1. **INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**
   1. As peças de artesanato deverão ser 100% capixabas e produzidas no Estado do Espirito Santo
   2. A OSC parceira deverá arcar com todas as despesas e encargos em relação aos profissionais que irão participar da execução da parceria;
   3. Os pedidos de esclarecimento decorrentes de dúvidas na interpretação do Edital de Chamamento deverão ser encaminhados com antecedência mínima de 03 (três) dias da data-limite para o envio da proposta, exclusivamente na forma eletrônica através do e-mail: artesanato@aderes.es.gov.br.